



DEBRECENI EGYETEM

Gazdaságtudományi Kar



**SPORTKÖZGAZDÁSZ
MESTERSZAK
/NAPPALI TAGOZAT/
TEMATIKA
2017/18.**

Megjegyzés: Az oktatók a változtatás jogát fenntartják a tematikák vonatkozásában!

A tantárgy neve:		magyarul:	Sportgazdaságtan I.				Kódja:	GT_MSKN001
		angolul:	Sports Economics					
SPORTKÖZGAZDÁSZ MA								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Sportgazdasági és –Menedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dénes Ferenc			beosztása:	
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:				beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megértsék a sportgazdaság alapvető fogalmait és összefüggéseit. Sajátítsák el azt a sajátos gondolkodást, amivel a sportfolyamatok gazdasági hátterét, összefüggéseit felmérni és értelmezni tudják. A tárgy alapvető célja, hogy megismertesse a hallgatókat a sportpiac szereplőivel, intézményeivel és a közöttük lévő kapcsolatrendszerrel. A tárgy módszertani sajátossága, hogy képes jól definiált az alapfogalmakból, mint építőkövekből kiindulva felépíteni, megmagyarázni a sportgazdaság működését. Az oktatás megközelítése vállalatgazdasági, ami bár feltételezi a mikroökonómiai alaptételek ismeretét, de nem matematizált, de sokkal inkább a vállalatgazdaságtan „lágyabb” elemzési módszereit használja.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> - Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket. - Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre. - Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit. - Ismeri és érti a sportgazdaság területén a problémák beazonosítására alkalmas sportközgazdász szakértői tudás alapjait, a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, problémamegoldási módszereket. <i>Képesség:</i> - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. - A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciók ellátására, összetett gazdálkodási folyamatok tervezésére, irányítására, az erőforrásokkal történő gazdálkodásra. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre. - Magyar és idegen nyelven elméleti és ténybeli forrásokat tár fel, sportgazdasági szakterületen, illetve a releváns kapcsolódó tudományoknak a szakmai közleményeit követi. - A sportgazdaság területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése és megoldása során figyelembe veszi azok komplex társadalmi, szakpolitikai összefüggésrendszerét. - Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz. - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is. <i>Attitűd:</i> - Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. - Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre.								

(ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. - Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is. <i>Autonómia és felelősség:</i> - Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat. - Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is. - Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért. - Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja.
A kurzus rövid tartalma, témakörei • Sportközgazdasági alapfogalmak • Sporttevékenységek előállítása • Sportpiac szereplői • Sportfinanszírozás
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek előadás, esettanulmány, csoportmunka
Értékelés A félév során a hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak, melyek számtani átlaga alapján a tantárgyfelelős jegymegajánlást tesz lehetővé. Kollokválni kell azon hallgatóknak, akiknek valamelyik ZH eredménye elégtelen, továbbá akkor is, ha a megajánlott jegyet nem fogadják el.
Kötelező szakirodalom: Dénes Ferenc: Sportközgazdaságtan (Szöveggyűjtemény). Campus Kiadó, Debrecen, 2015
Ajánlott szakirodalom: Gerald Scully: The Market Structure of Sports, The University of Chicago Press 1995 Stefan Szymanski: Playbooks and Checkbooks. An Introduction to the Economics of Modern Sports. Princeton University Press, 2009

Heti bontott tematika	
1.	Sportközgazdasági alapfogalmak TE*- tudja a sportközgazdasági alapfogalmakat
2.	Sporttevékenységek előállítása TE - ismeri a sporttevékenységek előállítási folyamatát
3.	Sportpiac szereplői TE - ismeri a sportpiac szereplőit
4.	Fogyasztói piac TE – ismeri a sport fogyasztói piacát
5.	Merchandising Piac TE – ismeri a sport merchandising piacát
6.	Játékosok piaca TE - ismeri a sport játékos piacát
7.	Közvetítési jogok piaca TE - ismeri a sport közvetítési jogok piacát
8.	Szponzori piac TE - ismeri a sport szponzori piacát
9.	Zárthelyi dolgozat 1. TE Beszámolás az eddig szerzett ismeretekről
10.	Sportfinanszírozás állami szinten TE – Ismeri a sportfinanszírozás állami formáit
11.	Sportfinanszírozás szövetségi szinten TE – Ismeri a sportfinanszírozás szövetségi megoldásait
12.	Javasolt sportfinanszírozási modell TE – Ismeri a sportfinanszírozás problémáit, lehetséges megoldásait
13.	Esettanulmányok az eddigi témakörökből TE az elsajátított tudás gyakorlati alkalmazásának szimulálása
14.	Zárthelyi dolgozat 2. TE Beszámolás az eddig szerzett ismeretekről

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Pénzügyi elemzés		Kódja:	GT_MSKN002	
		angolul:		Financial analysis				
Felelős oktatási egység:				DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	2	gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Fenyves Veronika	beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Szabóné Szőke Réka	beosztása:	PhD hallgató	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
- A hallgatók megismerjék a sportszervezetek pénzügyi elemzésének módszertanát, a pénzügyi elemzések végrehajtását és a megkapott eredményeket képesek legyenek kiértékelni. - A hallgatók megismerkedjenek a különböző pénzügyi modellekkel. - A hallgatók megismerkedjenek, felhasználói szinten tudják alkalmazni a Microsoft Office 2007 Excel programját								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes pénzügyi modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri és érti a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, problémamegoldási módszereket.								
Képesség:								
A sportgazdaság területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése. Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz.								
Attitűd:								
Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is								
Autonómia és felelősség:								
Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A hallgatók megismertetése a sportszervezetek pénzügyi elemzésének módszertanával, a pénzügyi elemzések végrehajtásával és az eredmények értékelésével, illetve azok felhasználási lehetőségeivel. A hallgatók számára lehetőséget biztosítani különböző pénzügyi modellek megismerésére. Az ismeretek elmélyítése érdekében a szemináriumokon a hallgatók az elméleti anyaghoz kapcsolódó feladatokat, esettanulmányokat oldanak meg a Microsoft Office 2007 Excel programjának a felhasználásával								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Az előadások keretében a hallgatók a pénzügyi kimutatásokkal és a pénzügyi elemzéssel kapcsolatos jellemzőkkel, feladatokkal és módszerekkel ismerkednek meg. A gyakorlatokon pedig olyan számításokat végeznek, és olyan esettanulmányokat oldanak meg, amelyek biztosítják, hogy kellő gyakorlatot szerezzenek a pénzügyi kimutatások értelmezéséhez, elemzéséhez, ok-okozati összefüggések feltárásához.								
Értékelés								
A hallgatók számonkérése 3 részből tevődik össze:								
1. az elméleti tananyagból megírt 2 Moodle teszt (15-15%),								
2. a gyakorlatokon megoldott feladatokhoz hasonló feladatok megoldása MS Excelben (30%),								
3. önálló elemzés elvégzése és bemutatása (40%).								

Kötelező szakirodalom:

Órai tananyag és a Moodle-ra feltett anyagok.

Béhm I. - Zémán Z. (2016): A pénzügyi menedzsment controll elemzési eszköztára Akadémia Kiadó Zrt. ISBN: 9789630597746

Adorján et al (2003): Számvitel és elemzés II. kötet, Magyar Könyvvizsgálói Kamara,

Sztanó, I. – Korom, E. (2005): Amit a mérleg mutat I -II., Saldo

A Controller és a Controller Info c. folyóiratok témához kapcsolódó cikkei

Ajánlott szakirodalom:

K. R. Subramanyam, John W (2014): Financial Statement Analysis 11th Edition, ISBN978-0078110962

TS Grewal's (2016): Analysis of Financial Statements for Class 12 - with CD : CBSE : 2016 Edition

ISBN: 9788183506038

Heti bontott tematika	
1.	A pénzügyi/gazdasági döntéshozatal kihívásai. Az Excel 2007 alkalmazása pénzügyi számításokban. A hallgató képes lesz a pénzügyi/gazdasági döntéshozatal értelmezésére.
2.	A pénzügyi kimutatások készítése és szerepe. Kimutatás táblázatok (pivot táblák) készítése Excel 2007-ben. A hallgató képes lesz pivot táblák készítésére.
3.	A pénzügyi elemzés keretei, módszerei. Az Excel 2007 alkalmazása az elemzés eredményeinek ábrázolásában. A hallgató képes lesz eredményeit különbözőképpen ábrázolni az excel segítségével.
4.	Az eszközök elemzése. A pénzügyi elemzésben alkalmazható statisztikai módszerek az Excel 2007-ben. A hallgató képes lesz a pénzügyi kimutatások esetében használatos statisztikai módszerek alkalmazására.
5.	A saját tőke és a kötelezettségek elemzése. Az eszközök elemzése. A hallgató képes lesz az eszközök elemzésére, ok-okozati összefüggések feltárására.
6.	Az eredménykimutatás elemzése. A saját tőke és a kötelezettségek elemzése. A hallgató képes lesz a források elemzésére, ok-okozati összefüggések feltárására.
7.	A mérleg és eredménykimutatás komplex elemzése. Az eredménykimutatás elemzése. A hallgató képes lesz az eredményt meghatározó tényezők elemzésére, ok-okozati összefüggések feltárására.
8.	A mérleg és eredménykimutatás komplex elemzése. Az eredménykimutatás elemzése. A hallgató képes lesz az eredményt meghatározó tényezők elemzésére, ok-okozati összefüggések feltárására.
9.	Vállalati válság, csődelőrejelzés A mérleg és eredménykimutatás komplex elemzése. A hallgató képes lesz a vállalati vagyon komplex elemzésére, ok-okozati összefüggések feltárására.
10.	Vállalati válság, csődelőrejelzés. A mérleg és eredménykimutatás komplex elemzése A hallgató képes lesz a vállalati vagyon komplex elemzésére, ok-okozati összefüggések feltárására.
11.	A pénzügyi teljesítmény mérésének módszerei. Vállalati válság, csődelőrejelzés A hallgató képes lesz alkalmazni a csődelőrejelzési modelleket, felismerni a vállalati válság jeleit.
12.	A pénzügyi teljesítmény mérésének módszerei. Hitelemzés, csődelőrejelzés. A hallgató képes lesz alkalmazni a hitelemzés különböző módszereit.
13.	Intellektuális tőke mérése. A pénzügyi teljesítmény mérése. A hallgató képes lesz alkalmazni a pénzügyi teljesítmény mérésének módszereit.
14.	Intellektuális tőke mérése. Intellektuális tőke mérése. A hallgató képes lesz alkalmazni az intellektuális tőke mérésének különböző módszereit.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		A társadalom és a sport				Kódja:	GT_MSKN003
		angolul:		Society and Sport					
Sportközgazdász MSc									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Sportgazdasági és –menedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:				nincs				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	x	Heti	2	Heti	0	gyakorlati jegy	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Biró Melinda	beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása		
A kurzus célja, hogy a hallgatók a tantárgy keretein belül széleskörű ismereteket és gyakorlati tapasztalatokat szerezzenek a sport társadalomban elfoglalt helyét illetően. A tárgy további célja, hogy bemutassa a sportot, mint társadalmi alrendszer az egyén és a társadalom viszonyrendszerét, különös tekintettel a súlyos társadalmi problémák, a társadalomban lejátszódó folyamatok és a sport kapcsolatára. Cél, feltárni a sport/sportolás és a különböző szociális tényezők kölcsönhatását, valamint a sport/sportolás társadalomban betöltött sokoldalú lehetőségeit.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
- Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket, ismeri a sport társadalmi jelenséggé válásának kulturális és társadalmi hátterét. - Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri a hazai sport szegmenseit, területeit és azok jellemzőit. - A munka világán túl is releváns, átfogó társadalmi és közéleti műveltséggel és tudásanyaggal rendelkezik. - Ismeri a testkultúra, egészségkultúra kultúrában betöltött szerepét. - Ismeri a sport/fizikai aktivitás társadalmi integrációt elősegítő funkcióját (nemek, fogyatékkal élők, kisebbségek, hátrányos helyzetűek, migránsok, bűnelkövetők, szenvedélybetegek, stb.). - Ismeri a sport társadalmi elveit, a céloktól, a megvalósításon át, azok eredményeinek tudatos visszakapcsolásáig. - Ismeri a testnevelés és sport, szabadidősport, versenysport rendszerét, általános folyamatait, és szerepét a társadalom életében - Ismeri a versenysport előnyeit és hátulütőit, valamint tisztában van a szabadidős sportolás társadalmi hasznosságával. - Ismeri a korszerű szemléleteket a társadalmi környezet elvárásait a sportszakemberek munkájával.									
Képesség:									
- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. - Magyar és idegen nyelven elméleti és ténybeli forrásokat tár fel, sportgazdasági szakterületen, illetve a releváns kapcsolódó tudományoknak a szakmai közleményeit követi. - Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz. - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is. - Képes szakmai elemzéseket, esettanulmányokat a szakmai közlés szabályai szerint közzétenni, szükség esetén idegen nyelven is. Képesek hatékonyan felhasználni a sportélet különböző erőforrásait, ismeri a sport berkeiben azokat az alapvető viszonyokat és törvényszerűségeket, amelyek kizárólag a testnevelésre és a sportmozgalomra jellemzők.									
Attitűd:									
Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.									

- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. - Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is. - Fontosnak tartja gondolatainak, szakmai eredményeinek, javaslatainak közzétételét szakmai fórumokon előadások és szakmai tanulmányok, publikációk formájában is, magyar és idegen nyelven egyaránt. - Saját szakmai pályájának tervezésében és szervezésében a szakmai és társadalmi tudás és a társadalmi hasznosság gyarapításának igénye motiválja. - Elfogadja a társadalmi és szakmai változások szükségszerűségét, azonosul a LLL követelményeivel, valamint elismeri és szakmai munkájában kész megjeleníteni a korszerű szociológiai szemléletet. - Kellő nyitottsággal értelmezi a társadalmi változások sportra gyakorolt hatását - Azonosulni tud a sportmozgalom céljaival és munkájában szem előtt tartja a Fair Play eszméjét. - Elfogadja a társadalmi és szakmai változások szükségszerűségét, fontosnak tartja saját szakmai munkájába való beemelésére. <i>Autonómia és felelősség:</i> - Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat. - Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. - Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért. - Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja.
A kurzus rövid tartalma, témakörei 1. A sport értelmezése, meghatározása, funkciói. 2. A sport értékteremtő funkciója a társadalomban. 3. A testkultúra törvényszerűségei, a sport-társadalom történelmi háttere, értelmezése. 4. A sport szerepe a társadalomban és az egyén életében. A sport és társadalmi fejlődés. 5. Fizikai aktivitás és egészség. Szabadidősport társadalmi szerepvállalása. 6. A sport társadalmi integrációt elősegítő funkciója (nemek, fogyatékkal élők, kisebbségek, hátrányos helyzetűek, migránsok, bűnelkövetők, szenvedélybetegek, stb.). 7. A sport szerepe a társadalmi kohézió és integráció terén. 8. A sport társadalmi és gazdasági szerepe. 9. A fizikai aktivitás gazdasági vonatkozásai az egészségre gyakorolt hatása függvényében. 10. Az iskolai testnevelés és sport értékteremtő, gazdasági, kulturális, egészségügyi, és egyéb dimenziói 11. Az iskolai testnevelés és sport néhány problémája, és lehetőségei Magyarországon. 12. A versenysport szerepe a modern társadalmunkban. 13. A sportesemények, megrendezvények társadalmi szerepe. 14. Sport, politika, sportpolitika, Nemzeti Sportstratégia 2007-2020.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek • előadás • projektmunka • egyéni gyűjtés
Értékelés 1. <i>Beadandó dolgozat készítése a félév témakörét érintően.</i> 2. <i>Zárthelyi dolgozat írása a félév elméleti témaköréből.</i>
Kötelező szakirodalom: • Laczkó, T., Rétsági, E. (szerk.) (2015) A sport társadalmi aspektusai, Pécs (ISBN 978-963-7178-72-6) • Földesiné Sz. Gy. -Gál A. szerk. (2003). Sport és társadalom. MSTT. Bp. Ajánlott szakirodalom:

- Ács P., Hécz R., Paár D., Stocker M. (2011): A fitness (m)értéke. A fizikai inaktivitás nemzetgazdasági terhei Magyarországon. Közgazdasági Szemle. LVIII, 689–708. http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/440/1/Kszemle_CIKK_1259.pdf
- Biró M. (2015): A testnevelés aktuális kérdései. In: Révész László, Csányi Tamás (szerk.) Tudományos alapok a testnevelés tanításához I. kötet: szemelvények a testnevelés, a testmozgás és az iskolai sport tárgyköréből. Társadalom-, természet- és orvostudományi nézőpontok. 286 p. Budapest: Magyar Diáksport Szövetség, 2015. pp. 105-136.
- Földesiné, Sz. Gy., Gál A., Dóczi, I. (2010) Sportszociológia, Budapest
- Földesiné Sz. Gy. (2010): Fejezetek a Magyar sportszociológia múltjából és jelenéből. Double Printing Kommunikációs Kft. Budapest.

Heti bontott tematika	
1.	A sport értelmezése, meghatározása, funkciói.
	Ismeri a sporttudomány legfontosabb alapfogalmait, összefüggéseit, alapvető törvényszerűségeit és elméleti alapjait. Ismeri a sport fogalmát, funkcióját, és tisztába van azzal, hogy a sport, mint az emberi kultúra része egy olyan sajátos emberi tevékenység, mely igen komplex és multifunkcionális szerepet tölt be a társadalomban. Mind anyagi tényezőit, mind szellemi termékeit tekintve az egyetemes kultúra szerves része.
2.	A sport értékteremtő funkciója a társadalomban.
	Tisztában van a sport értékteremtő szerepével, és sajátos interdiszciplináris funkciójával a társadalomban.
3.	A testkultúra törvényszerűségei, a sport-társadalom történelmi háttére, értelmezése.
	Ismeri a sport társadalmi jelenséggé válásának kulturális és társadalmi hátterét. Ismeri a testkultúra törvényszerűségeit, és ennek kapcsán átlátja az összefüggéseket a és képes értelmezni a sport (testkultúra) és a társadalom kapcsolatát (vallás, oktatás, politika, művészet, stb).
4.	A sport szerepe a társadalomban és az egyén életében. A sport és társadalmi fejlődés.
	Ismeri a testkultúra, egészségkultúra kultúrában betöltött szerepét. Ismeri a hazai sport szegmenseit, területeit és azok jellemzőit, a sport szerepét az ember életében, annak fontosságát.
5.	Fizikai aktivitás és egészség. Szabadidősport társadalmi szerepvállalása.
	Ismeri a sport társadalmi elveit, a céloktól, a megvalósításon át, azok eredményeinek tudatos visszakapcsolásáig. Tisztában van a fizikai aktivitás és egészség szoros kapcsolatával, és a szabadidősport társadalmi szerepvállalásával. Tisztában van a szabadidős sportolás társadalmi hasznosságával.
6.	A sport társadalmi integrációt elősegítő funkciója (nemek, fogyatékkal élők, kisebbségek, hátrányos helyzetűek, migránsok, bűnelkövetők, szenvedélybetegek, stb.).
	Ismeri a sport/fizikai aktivitás társadalmi integrációt elősegítő funkcióját (nemek, fogyatékkal élők, kisebbségek, hátrányos helyzetűek, migránsok, bűnelkövetők, szenvedélybetegek, stb.).

7.	A sport szerepe a társadalmi kohézió és integráció terén.
	Ismeri a sport szerepe a társadalmi kohézió és integráció terén.
8.	A sport társadalmi és gazdasági szerepe.
	Átlátja, a sport gazdasági vonatkozásait, ismeri annak területeit.
9.	A fizikai aktivitás gazdasági vonatkozásai az egészségre gyakorolt hatása függvényében.
	Tisztában van a fizikai aktivitás gazdasági vonatkozásainak az egészségre gyakorolt hatása függvényében.
10.	Az iskolai testnevelés és sport értékteremtő, gazdasági, kulturális, egészségügyi, és egyéb dimenziói.
	Ismeri a testnevelés és sport szerepét a társadalom életében, és tisztában társadalmi hasznosságával.
11.	Az iskolai testnevelés és sport néhány problémája, és lehetőségei Magyarországon.
	Ismeri a testnevelés és sport szerepét a társadalom életében, és tisztában társadalmi hasznosságával, ismeri problémáit, és a megoldási lehetőségeket.
12.	A versenysport szerepe a modern társadalmunkban.
	Ismeri a versenysport rendszerét, általános folyamatait, és szerepét a társadalom életében.
13.	A sportesemények, megrendezvények társadalmi szerepe.
	Ismeri a sportesemények, megrendezvények szerepét a társadalom életében.
14.	Sport, politika, sportpolitika, Nemzeti Sportstratégia 2007-2020.
	Tisztába van a Nemzeti Sportstratégia 2007-2020 célkitűzéseivel, tartalmával.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Sportgazdaságtan II.		Kódja:	GT_MSKN004	
		angolul:		Sports Economics 2.				
SPORTKÖZGAZDÁSZ MA								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Sportgazdasági és –Menedzsment Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Gyak. jegy	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dénes Ferenc		beosztása:	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
Az oktatás célja és ismeretanyaga, hogy a hallgatók megértsék a sport-szolgáltatások kereslet-kínálat viszonyait, a sportpiac működésének sajátosságait, szerezzenek olyan tudást, amire megbízhatóan építhetnek a további „hogyan csináljuk” vezetési-szervezési, marketing, stb. tárgyak.								
A kurzus a sportpiac működését, a sportfogyasztási javak és a termelési tényezők keresletének, kínálatának, árának alakulását meghatározó feltételeket vizsgálja, elsősorban a gazdaság más piacaitól megkülönböztető jellegzetességekre koncentrálva. A sportfogyasztókkal és a sportszolgáltatások előállítóival, mint piaci szereplőkkel foglalkozik.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
- Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket.								
- Érti a gazdálkodó szervezetek strukturáját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.								
- Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit intézményi sajátosságait, a sportszervezetek strukturáját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.								
- Ismeri és érti a sportgazdaság területén a problémák beazonosítására alkalmas sportközgazdász szakértői tudás alapjait, a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, problémamegoldási módszereket.								
Képesség:								
- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.								
- A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciók ellátására, összetett gazdálkodási folyamatok tervezésére, irányítására, az erőforrásokkal történő gazdálkodásra. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.								
- Magyar és idegen nyelven elméleti és ténybeli forrásokat tár fel, sportgazdasági szakterületen, illetve a releváns kapcsolódó tudományoknak a szakmai közleményeit követi.								
- A sportgazdaság területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése és megoldása során figyelembe veszi azok komplex társadalmi, szakpolitikai összefüggésrendszerét.								
- Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz.								
- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is.								
Attitűd:								
- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.								
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.								

- Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is. <i>Autonómia és felelősség:</i> - Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat. - Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is. - Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért. - Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja.	
A kurzus rövid tartalma, témakörei • A sportpiac • Kínálat a sportpiacon I: A sportvállalat • Kínálat a sportpiacon II: A sportligák • Kínálat a sportpiacon III: Hivatásos játékosok • Sportpiaci kereslet • Kormányzati beavatkozás és a sportüzlet	
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek előadás, esettanulmány, csoportmunka	
Értékelés A félév során a hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak, melyek számtani átlaga alapján a tantárgyfelelős jegymegajánlást tesz lehetővé. Kollokválni kell azon hallgatóknak, akiknek valamelyik ZH eredménye elégtelen, továbbá akkor is, ha a megajánlott jegyet nem fogadják el.	
Kötelező szakirodalom: Dénes Ferenc: Sportközgazdaságtan (Szöveggyűjtemény). Campus Kiadó, Debrecen, 2015	
Ajánlott szakirodalom: Paul Downward and Alsitair Dawson: The Economics of Professional Team Sports, Routledge, 2000 Paul Downward, Alsitair Dawson and Trudo Dejonghe: Sport Econoics, Theory, Evidence and Policy, Routledge, 2009 Rodney D. Fort: Sports Economics, 2ed, Prentice Hall, 2006 Stefan Késenne: The Economic Theory of Professional Team Sports, Edward Elgar, 2007	

Heti bontott tematika	
1.	A sportpiac TE* - Ismeri a sportpiac részeit, azok jellemzőit
2.	A sportpiac sajátosságai TE – Ismeri a sportpiac működésének sajátos jellemzőit
3.	Kínálat a sportpiacon I: A sportvállalat TE – ismeri a sportvállalkozások kínálati piacát
4.	Esettanulmány sportvállalkozások kínálatának vizsgálatára TE – az elsajátított ismeret gyakorlati alkalmazásának szimulálása
5.	Kínálat a sportpiacon II: A sportligák TE – ismeri a sportligák kínálati piacát
6.	Esettanulmány a sportligák vizsgálatára TE – az elsajátított ismeret gyakorlati alkalmazásának szimulálása
7.	Zárthelyi dolgozat 1. TE – Beszámol eddig megszerzett tudásáról
8.	Kínálat a sportpiacon III: Hivatásos játékosok TE – ismeri a hivatásos játékosok kínálati piacát
9.	Esttanulmány a hivatásos játékosok kínálati piacának működésére

	TE – az elsajátított ismeret gyakorlati alkalmazásának szimulálása
10.	Sportpiaci kereslet
	TE – ismeri a sport keresleti piacát
11.	Esettanulmány a sportpiaci kereslet vizsgálatára
	TE – az elsajátított ismeret gyakorlati alkalmazásának szimulálása
12.	Kormányzati beavatkozás és a sportüzlet
	TE – ismeri a kormányzati beavatkozásokat
13.	Esttanulmány a kormányzati beavatkozások vizsgálatára
	TE – az elsajátított ismeret gyakorlati alkalmazásának szimulálása
14.	Zárthelyi dolgozat 2.
	TE Beszámolás az eddig szerzett ismeretekről

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Gazdasági jog				Kódja:	GT_MSKN005
		angolul:	Economic Law					
Felelős oktatási egység:			GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar
Levelező	-	Féléves	-	Féléves	-			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Helmeczi András		beosztása:	adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók az elsajátított ismeretek birtokában önállóan legyenek képesek felismerni a gazdasági események jogi vonatkozásait, eligazodjanak az egyes folyamatokat jogi szempontból elhatároló ismérveken, és ennek nyomán képesek legyenek a választott szakirányon belül olyan önálló munkavégzésre, aminek keretében az alapvető jogi kérdések megoldása során jogi szakember bevonása nélkül is képesek legyenek a döntéshozatalra és végrehajtásra.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> - Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit. - Tisztában van a sportjog, a sportszociológia, a sportfinanszírozás, sportszervezeti pénzügyek és számvitel releváns fogalmaival, elméleteivel.								
<i>Képesség:</i> - A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciók ellátására, összetett gazdálkodási folyamatok tervezésére, irányítására, az erőforrásokkal történő gazdálkodásra. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre. - A mesterképzésben végzett képes civil szervezetek alapítására, működtetésére, különös tekintettel a sport civil szervezetekre.								
<i>Attitűd:</i> - Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.								
<i>Autonómia és felelősség:</i> - Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is								
A kurzus rövid tartalma, témakörei Szerződések joga, vállalkozások joga.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek A kiadott jegyzetből önálló tanulás, előadásokon a fontosabb témakörök elméleti magyarázata.								
Értékelés A szóbeli vizsgáztatás értékelési szempontjai: <i>elégtelen (1):</i> fogalmak ismeretének hiánya <i>elégséges (2):</i> fogalmak általános, lényegi ismerete és helyes alkalmazása <i>közepes (3):</i> fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, néhány fontos részletszabály ismerete az egyes jogintézményekhez <i>jó (4):</i> fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok többségének ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez								

jeles (5): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez, összefüggések értelmezése

Kötelező szakirodalom:

előadásjegyzetek

Ajánlott szakirodalom:

Hatályos jogszabálysövegek: www.njt.hu, net.jogtar.hu

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog I-IV. – Kommentár a gyakorlat számára, Budapest (HVG-Orac), 2014

Heti bontott tematika	
1.	A jog mint társadalmi norma. A jogviszony fogalma, alanyai, tárgya, szerkezete. A polgári jog alapelvei. TE* a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
2.	Kötelmi jog általános rész 1: alapfogalmak, kötelelem-keletkeztető tények, teljesítés, jognyilatkozatok, képviselő. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
3.	Kötelmi jog általános rész 2: a szerződés általános szabályai. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
4.	Kötelmi jog általános rész 3: Érvénytelenségi és semmisségi okok. A szerződésszegés és jogkövetkezményei. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
5.	Egyes szerződések 1: tulajdonátruházó szerződések. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
6.	beszámolási hét TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
7.	Egyes szerződések 2: megbízási típusú szerződések, vállalkozási típusú szerződések TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
8.	Egyes szerződések 3: használati szerződések TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
9.	Egyes szerződések 4: pénzügyi szerződések TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
10.	A jogi személyek általános szabályai. A gazdasági társaságok általános szabályai. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
11.	Közkereseti társaság, betéti társaság, korlátolt felelősségű társaság, részvénytársaság. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
12.	Sportszervezet és sportvállalkozás. Az egyéni vállalkozás. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
13.	A gazdasági élet eljárásai. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
14.	Munkajogi alapismeretek. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Kutatásmódszertan		Kódja:	?	
		angolul:		Research Methodology				
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vezetés-és Szervezéstudományi Intézet Emberi Erőforrás Menedzsment Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:		nincs				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	igen	Heti	2	Heti	2	Gyakorlati jegy	5	magyar
Levelező	nem	Féléves	30	Féléves	30			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Kun András István, Nagy Lajos		beosztása:	docens, adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	–		beosztása	–
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A tantárgy célja betekintést nyújtani a tudományos kutatómunka (kutatásmódszertan) elméletébe és gyakorlatába. Az órák során ismertetésre kerülnek a tudományos gondolkodás és a tudományos vizsgálati módszer alapvető elméletei. A szemináriumok további alkalmai során az egyéni vagy csoportos kutatómunkához szükséges gyakorlati ismeretek kerülnek átadásra. A kurzus átfogó képet nyújt a szakirodalom-elemzés, a kvalitatív és kvantitatív empirikus módszerek a tudományos közlemények, prezentációk témakörében egyaránt.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
- Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is.								
- Érti a szervezetek működése során felmerülő problémák és új jelenségek megoldási módjait, illetve a kritikus feldolgozására irányuló módszereket.								
- Elsajátította a képzésnek megfelelő területeken az alapvető (funkcionális) gyakorlati módszereket és megoldásokat, valamint ezek hasznosításának lehetőségeit.								
Képesség:								
- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.								
- Képes a vezetés-szervezés tudományágában a kutatások és azok eredményeinek kritikus értékelésére.								
- Képes tudása, képességei és készségei folyamatos, egy életen át tartó fejlesztésére.								
Attitűd:								
- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.								
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).								
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.								
- Elkötelezett a szakmája iránt, ismeri és vállalja annak alapvető értékeit és normáit, törekszik azok kritikai értelmezésére és fejlesztésére.								
- Szakmai munkája során a kíváncsiság, a tények és összefüggések megismerésének vágya hajtja.								
Autonómia és felelősség:								
- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.								
- Vizsgálja, vállalja és kezeli annak felelősségét, hogy az elemzések és gyakorlatibb eljárások során kapott eredmények a választott módszertől is függenek.								
- Munkájára jellemző a szakmai kérdések megfogalmazásakor a gazdasági és gazdaságon kívüli következmények önálló és felelős végiggondolása és figyelembevétele.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								

Tudományos és üzleti kutatás. Kutatási téma meghatározása. Irodalom-elemzés. Kutatási filozófia és az elmélet kialakításának megközelítései. Kutatástervezés. Kutatási etika. Mintavétel. Szekunder adatok használata. Primer adatgyűjtés: megfigyelés és kísérlet, interjúk és fókusz csoportok, kérdőívezés. Kvalitatív és kvantitatív adatelemzés. Az eredmények közlése: írás és prezentáció.	
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Az elméleti háttér ismertetése az előadások során történik meg, melyet interaktív szemináriumok és hallgatói önálló kutatómunka egészít ki. A szemináriumok során az adott témakörrel kapcsolatos megbeszélésre, feladatmegoldásra kerül sor. A csoport dolgozat önálló kutatómunkáról kell készüljön, szemináriumvezetővel egyeztetett témában, a kurzus során tanultakra alapozva.	
Értékelés 2 zárthelyi dolgozat 30+30%, órai feladatmegoldás 15%, csoportdolgozat elkészítése 25%.	
Kötelező szakirodalom: Babbie, E. R. (2003): A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi, Budapest.	
Ajánlott szakirodalom: Babbie, E. R. (2003): A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi, Budapest. Babbie, Earl R. (2011): The Basics of Social Research, 5th edition. Nelson Education, Toronto. Babbie, Earl R. (2011): The Practice of Social Research, 14th edition. Cengage Learning, Boston, MA. Bär, Siegfried (2003): Professzorok és alattvalók. Akadémiai Kiadó, Budapest. Bär, Siegfried (2005): A céh. Akadémiai Kiadó, Budapest. Mérő László (2003): Új észjárások: a racionális gondolkodás ereje és korlátai. Tercium, Budapest. Popper, K. R. (1997): A tudományos kutatás logikája. Európa, Budapest. Sajtos László – Mitev Ariel (2009): SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv. Alinea Kiadó, Budapest. Saunders, Mark. – Lewis, Philip – Thornhill, Adrian (2016): <i>Research Methods for Business Students</i> . 7th edition. Pearson, Harlow. Székelyi Mária – Barna Ildikó (2005): Túlélőkészlet az SPSS-hez. Typotex Kiadó, Budapest. Taylor B. – Sinha G. – Ghoshal T. (2006): <i>Research Methodology: A Guide For Researchers In Management And Social Sciences</i> . Prentice Hall of India, New Delhi.	

Heti bontott tematika	
1.	Kutatómunka az üzleti és a tudományos világban. TE*: A hallgatók megismerik a tudományos és az üzleti kutatások alapjait.
2.	Kutatási téma meghatározása. TE. A hallgatók képessé válnak az a kutatási téma meghatározására.
3.	Irodalom-elemzés. TE. A hallgatók elsajátítják a kritikai irodalom-elemzéshez szükséges ismereteket.
4.	Kutatási filozófia és az elmélet kialakításának megközelítései. TE: A hallgatók megismerkednek a kutatási filozófiákkal és megközelítésekkel, képessé válnak a saját kutatásukhoz megfelelő megközelítésmód kiválasztására.
5.	Kutatástervezés. TE: Konceptualizáció, operacionalizáció, kutatási terv készítése.
6.	Kutatási etika. TE: A hallgatók megismerkednek a kutatás során szükséges etikai normákkal, elvárásokkal.
7.	Mintavétel. TE: A hallgatók megismerkednek a mintavétel típusaival és a minta jellemzőivel,
8.	Szekunder adatok használata. TE: A hallgatók megismerkednek a megfigyelés és kísérlet módszereivel.
9.	Megfigyelés és kísérlet TE: A hallgatók megismerkednek az emberierőforrás-fejlesztés stratégiai szintű feladataival, módszereivel.
10.	Interjúk és fókusz csoportok. TE: A hallgatók megismerkednek az interjúzás és a fókuszcsoporthoz kutatás módszereivel.
11.	Kérdőívezés TE: A hallgatók megismerkednek a kérdőívesmódszerrel.
12.	Kvantitatív adatelemzés TE: A hallgatók megismerkednek a kvantitatív adatelemzés módszereivel.

13.	Kvalitatív adatelemzés
	TE: A hallgatók megismerkednek a kvalitatív adatelemzés módszereivel.
14.	Az eredmények közzlése: írás és prezentáció.
	TE A hallgatók megismerkednek a tudományos közzlési módok alapvető fajtáival, ezek elvárásaival.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Projektmenedzsment						Kódja:	GT_MVAN003 VF 1.
		angolul:	Project management							
2017/2018/1										
Felelős oktatási egység:			DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet Üzemtani és Vállalati Tervezés Tanszék							
Kötelező előtanulmány neve:			-						Kódja:	-
Típus		Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat		Labor				
Nappali	+	Heti	1	Heti	2	Heti	0	V+A	4	magyar
Levelező	+		14							
Tantárgyfelelős oktató			neve:		Dr. Szűcs István			beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja az, hogy a hallgatók megismerjék a projektmenedzsment alapjait, módszertanát és a legfontosabb projekt menedzsment funkciókat (pl. projekt-, tervezés, szervezés, végrehajtás, monitoring és értékelés, stb.). A tantárgy elsajátítását követően, a hallgatók képesek lesznek projektek előkészítésére és bonyolítására, valamint elsajátítják a pályázatok készítéséhez szükséges alapvető ismereteket. A tantárgy keretein belül a hallgatói team-ek az oktató irányítása mellett elkészítik egy – az EU-ós és/vagy nemzeti forrásokból támogatott az adott szakhoz igazodó témájú –, projekt teljes pályázati anyagát. További oktatási cél a vállalati projektek irányítási elveinek, döntéshozatalának és szervezésének megismerése mellett a projektmenedzsment módszerek elsajátítása. A tantárgy általános elvárása a hazai és nemzetközi együttműködésekre, projekt munkára vonatkozó kompetenciák fejlesztése. Elvárás, hogy a végzett hallgatók legyenek alkalmasak vezető beosztású munkatársként a mindenkori projekt tagokkal együttműködve a szervezeti eszközrendszer hatékony működtetésére, valamint legyenek képesek a projektekkal kapcsolatos problémák, döntési helyzetek módszeres, kritikai elemzésére, megoldásuk előkészítésére, illetve kivitelezésére. A szemináriumok/gyakorlatok célja, hogy a hallgatók, módszertani alkalmazásokkal, esettanulmányok feldolgozásával elmélyítsék és bővítsék ismereteiket az előadások során megismert témakörökben.										

Tanulás eredmények, kompetenciák: a hallgató

Tudás:

A hallgató ismeri a projektmenedzsment elméletét és gyakorlatát és rendelkezik a projektek előkészítéséhez, megvalósításához, értékeléséhez és ellenőrzéséhez szükséges szakmai ismeretekkel. Ismeri a projektek tervezéséhez, menedzseléséhez, ellenőrzéséhez, monitoringjához és értékeléséhez kapcsolódó módszertant. Tisztában van a nemzeti forrásokból támogatott projektek finanszírozási hátterével és ismeri a 2014-2020-as EU tervezési időszakában futó hazai operatív programokat. A tantárgy révén a hallgató megismeri a projektmenedzsment legújabb kutatási eredményeit, fejlődési irányait is.

Képesség:

Magas szinten képes elvégezni különböző projektek komplex költség/haszon elemzését (CBA), továbbá meg tudja ítélni az egyes projektek hatékonyságát és eredményességét.

Képes a más szakterületeken dolgozó szakemberekkel való szakmai együttműködésre egy adott projekt előkészítése és megvalósítása során.

Érti a projektek belső strukturális kapcsolatrendszerét.

Képes a szakterületéhez kapcsolódó projektek/pályázatok előkészítésre, azok végrehajtásának irányítására és az adott projekt lezárására és értékelésére.

A gyakorlatban is tudja alkalmazni a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket, különös tekintettel a projektmenedzsment módszertanára.

Attitűd:

A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató, megfelelő és átfogó projektmenedzsment tudás és szemlélet birtokában a későbbi tanulmányai során az „élethosszig tartó tanulás” koncepciójával azonosulni tudjon. A hallgató a kurzust követően szilárd módszertani alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a későbbiekben projektmenedzseri feladatait pontosan, hatékonyan végezze.

Megfelelő szakmai tapasztalatok és eredmények birtokában törekszik önálló kutatási projektek kidolgozására, szakmai együttműködések kezdeményezésére és kutatócsoport kialakítására.

Törekszik a regionális, magyarországi és európai biotechnológiai tevékenységet végző és fejlesztő vállalatok, kutatóintézetek projektjeihez kapcsolódó finanszírozási háttér a megismerésére.

A projektek tervezés és végrehajtása során környezet- és természettudatos magatartást tanúsít.

Autonómia és felelősség:

A végzett hallgató a projektek vezetése során felelősséget érez mind a saját, mind a beosztottjai munkájával kapcsolatban, továbbá felelősen biztosítja az eredményes munkavégzéshez szükséges infrastrukturális, szakmai és emberi feltételeket.

A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív és hatékony legyen, továbbá szakmai és nem szakmai körökben a biotechnológiai és természettudományos K+F+I projektekkel kapcsolatosan megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.

A kurzus tartalma, témakörei

A tantárgy során a hallgatók elsajátítják a finanszírozási források megszerzéséhez és felhasználásához szükséges gyakorlatot. A hallgatók a tanult projekttervezési módszereket a gyakorlatokon alkalmazzák is mely az önállóan, illetve team munkában elkészítendő feladatoknak is a részét képezik.

A tananyag egy részét folyamatosan aktualizálni kell, mivel a hallgatóknak a tantárgy keretein belül meg kell ismerniük a legfontosabb nemzeti és EU-os finanszírozási hazai pályázati rendszereket. Ez az aktualizálás elsősorban a kormányzati és pályázatfigyelői honlapokon megjelenő anyagok alapján történik, mint pl. www.palyazat.gov.hu; www.pafi.hu; www.palyazat.lap.hu; www.palyazatportal.hu; www.eupalyazatiportal.hu; www.palyazatmenedzser.hu; stb.

Lásd ⇒ Heti bontott tematika

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A hallgatók 3-4 fős teamekben az adott szakhoz kapcsolódó projekttervet/pályázatot készítenek szabadon választott, de a tantárgyfelelőssel egyeztetett témában (max. 30 pont). Követelmény egy - a tantárgyfelelős oktató útmutatásainak megfelelő szakhoz illeszkedő témájú pályázati dokumentáció és egy projektet megalapozó probléma, problémafájának team munkában történő összeállítása, mely minimum 60%-os teljesítése a vizsgára bocsátás feltétele (max. 10 pont).

A tárgy minőségbiztosítási módszere az oktatói felkészülésen, a tárggyal kapcsolatos ismeretanyagok azonnali feldolgozásán, a törvényi, ágazati szabályzók változásának követésén alapszik. A szakon a kétpólusú minőségbiztosítás (oktatók és hallgatók vonatkozásában) módszerei, eszközei folyamatos korszerűsítés mellett célirányosan kerülnek alkalmazásra.

Értékelés

A gyakorlati pontszám (max. 30 + 10 = 40 pont) kialakításakor mérlegelendő szempontok: team munka; dokumentáció; a projektterv; a projektterv prezentációja; a bemutatáskor feltett kérdésekre és elhangzott

hozzászólásokra történt válaszadás. Az aláírás feltétele az órák rendszeres látogatása, és aktív részvétel a gyakorlatokon. Nappali és levelező hallgatóknak egyazon követelmény érvényes.
A végső (ötfokozatú) érdemjegy és az írásbeli vizsgán szereshető pontok és a gyakorlati pontszám alapján kerül kialakításra. (Írásbeli vizsga: 60 pont; Gyakorlati pontszám: 40 pont; Mindösszesen: 100 pont) Követelmény a minimum 60%-os teljesítmény. Minden egyes team, tagjainak gyakorlati pontszáma azonos.

Kötelező olvasmány:

GÖRÖG M. (2007): „Általános projektmenedzsment” Aula Kiadó, Budapest, 2007.
SZŰCS I. - GRASSELLI N. (2005): „Projektmenedzsment”, Szaktudáskiadó Ház Rt., Budapest, 2005.
GARAJ E. (2012): „Projektmenedzsment” Edutus Főiskola, TAMOP-4.1.2.A/2-10/1, (www.tankonyvtar.hu)
SZŰCS I. – NAGY A. SZ. (2015): „A projektmenedzsment gyakorlata”, Debreceni Egyetem, Center-Print Nyomda, Debrecen, 2015. ISBN 978-615-80290-9-4 (www.tankonyvtar.hu)
SZŰCS I. (2017): Az előadások és gyakorlatok ábraanyaga, 2017.

Ajánlott szakirodalom:

AGGTELEKY B. – BAJNA M. (1994): Projekttervezés, Projektmenedzsment, KözDok Rt., Budapest, 1994.
GÖRÖG M. (1999): „Bevezetés a projektmenedzsmentbe” Aula Kiadó, Budapest, 1999
E. VERZUH (2006): Projektmenedzsment, HVG Kiadó, Budapest, 2006.
GÖRÖG M. (2008): Projektvezetés, Aula Kiadó, Budapest, 2008.
NAGY Á. (2011): Projektértékelés, projektellenőrzés, Ábel Kiadó, Kolozsvár, 2011.
M. C. THOMSETT (1990): „The Little Black Book of Project Management”. AMACOM, 1990.
PMBOK GUIDE (2006): Projektmenedzsment útmutató, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2006.
HOBBS, P. (2000): Projektmenedzsment, Scholar Kiadó, 2000.

Heti bontott tematika	
1. hét	Előadás: A PM elméleti háttér: definíciók, projekt típusok, projektek fázisai, PCM, a projekt erőforrásai. Szeminárium: Projekt típusok meghatározása; Fiktív projektciklus tartalommal való feltöltése és ismertetése. TE: Ismeri és érti a főbb projektmenedzsment fogalmakat. Ismeri a projektek és a projekt-szerű működés definícióit és főbb jellemzőit; a projektmenedzsment alapvető eszköztárát. Tisztában van a projektek működési környezetével, a PM alapfogalmakkal. Érti és alkalmazni tudja a projektciklust.
2. hét	Előadás: Projektek tervezése I.: ötlet, javaslat, projektterv; megvalósíthatósági tanulmány (<i>Brainstorming; SWOT analízis</i>). Szeminárium: SWOT analízis készítése, Brainstorming. TE: Ismeri, érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.
3. hét	Előadás: Projektek tervezése II.: logikai keret módszer (LFA); helyzetelemzés, problémafeltárás; célkitűzéselemzés, célrendszer stratégiaalkotás (<i>problémafa, célfa; Stakeholder elemzés</i>). Szeminárium: Problémaelemzés: problémafa készítése és prezentációja; Célelemzés: célfa; Stakeholder elemzés; Időtervezés (hálóterv, Gantt diagram). TE: Ismeri, érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.
4. hét	Előadás: Projektek tervezése III.: logikai keretmátrix (LKM), tevékenységek tervezése, projektek idő-, erőforrás és költségterve. Szeminárium: Logikai keretmátrix; Erőforrások tervezése. TE: Ismeri, érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.
5. hét	Előadás: Pályázatírás, költségek tervezése, projektek kockázata és kockázatmenedzsmentje. Szeminárium: Költségtervezés, a kockázatok számszerűsítése.

	TE: Tájékozott a pályázati rendszerű finanszírozás alapvető sajátosságaiban, lehetőségeiben és veszélyeiben. Ismeri a pályázatok és pályázati felhívások főbb tartalmi és formai elemeit, el tudja látni a projektek kockázatértékelését és kockázat menedzsmentjét.
6. hét	Előadás: Projektek szervezete, projektvezetés, PM csapatépítés, projektadminisztráció. Szeminárium: Egy projekt koncepció vázlatos kidolgozása, és prezentációja. TE: Ismeri az alapvető projektszervezeti struktúrákat, tisztában van azok előnyeivel és hátrányaival. Alkalmas egy projekt koncepció team munkában történő kidolgozására.
7. hét	Előadás: Projektkommunikáció (<i>szintek, formák, irányelvek, PR</i>), projektek kommunikációs terve. Szeminárium: A csapatépítés gyakorlata; Kommunikációs terv készítése; TE: Ismeri a projektkommunikáció alapjait. Alkalmas egy projekt kommunikációs tervének kidolgozására.
8. hét	Előadás: Beruházás/beszerzés, tenderezés, árajánlatok, értékelés. Szeminárium: Árajánlat készítése és elemző összehasonlítása. TE: Képes árajánlatok elkészítésére és kapott ajánlatok komplex értékelésére.
9. hét	Előadás: Beruházási projektek komplex gazdasági elemzése (CBA, NPV, IRR, PI, DPP). Szeminárium: Beruházási projektek költség/haszon (CBA) elemzése. TE: Ismeri és alkalmazni tudja a beruházási projektek dinamikus mutatókon alapuló elemzési rendszerét.
10. hét	Előadás: Projektek megvalósítása és végrehajtása: adminisztráció/dokumentáció, minőségbiztosítás, szerződéstípusok. Szeminárium: Szerződések elemző értékelése; Teljesítési igazolás készítése. TE: Ismeri a projektek dokumentációs rendszerét, tud szerződéseket és teljesítési igazolásokat előkészíteni.
11. hét	Előadás: Projekt monitoring/ellenőrzés/értékelés; projekt controlling, projektkrízis. Szeminárium: Projektgazdaságossági számítások. TE: A hallgató érti a monitoring/ellenőrzés/értékelés fogalmi és tevékenységi rendszerét és azok funkcióit, és képes az alapvető projekthatékonysági számítások elvégzésére.
12. hét	Előadás: Projektek zárása, disszemináció/fenntarthatóság. Szeminárium: Projektek disszeminációs és fenntarthatósági tervének előkészítése. TE: Ismeri a projektek zárásához szükséges dokumentációs rendszert és képes egy projekt disszeminációs és fenntarthatósági tervének elkészítésére.
13. hét	Előadás: A 2014-2020-as EU tervezési időszak operatív programjai és pályázati rendszere. Szeminárium: Egy kiemelt innovációs pályázat elemző áttekintése. TE: Ismeri a 2014-2020-as EU tervezési időszak operatív programjait.
14. hét	Előadás: Hazai és EU-ós finanszírozású K+F+I pályázatok a 2014-2020-as EU tervezési időszakban. Szeminárium: Egy kiemelt K+F pályázat elemző áttekintése. TE: Ismeri a 2014-2020-as EU tervezési időszak K+F+I pályázati rendszerét

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti tervezés		Kódja:		
		angolul:		Business planning				
Sportközgazdász MSc nappali tagozat								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet Üzemtani és Vállalati Tervezés Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	G	4	magyar
Levelező	-	Féléves	-	Féléves	-			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Szöllősi László	beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Dr. Vida Viktória Dr. Kovács Krisztián	beosztása:	adjunktus adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók a félév során megismerjék és elsajátítsák az üzleti tervezés lényegét, szükségességét, információszükségletét, szerepét a sportszervezetek működésében, illetve gyakorlatorientáltan a tervezői munka részleteit. Ezen túl a hallgatók az oktató iránymutatásai alapján team munkában (3-4 fő) készítik el egy sportszervezet üzleti tervét. A kurzus további célja, hogy szintetizálja és a hallgatók összefüggéseiben átlássák és alkalmazni tudják a kurzust megelőzően lehallgatott és elsajátított kurzusok (mikro- és makroökonómia, pénzügy, számvitel, marketing) ismereteit.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> A végzett hallgató elsajátította a gazdaságtudomány alapvető fogalmainak, elméleteinek, vállalati szintű összefüggéseinek szintetizált ismereteit, a releváns gazdasági funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. Érti a gazdálkodó szervezetek gazdasági struktúráját, működését. Képes a különböző sportszervezetek üzleti tervének elkészítéséhez szükséges adatok gyűjtésére, hasznosítására, fejlesztési célokat meghatározni, a gazdálkodó szervezetek tevékenységének elemzésére és komplex fejlesztési feladatainak megoldására. Tisztában van a sportfinanszírozás, sportszervezeti pénzügyek és számvitel releváns fogalmaival, elméleteivel. Elsajátította a sportszervezetek üzleti tervezésének alapvető elméleteit, jellemzőit és módszertanát. Ismeri a csapatban, munkaszervezetben való együttműködés szabályait és etikai normáit. Elsajátította a sportszervezetek működtetéséhez kapcsolódó reál- és pénzügyi folyamatok tervezésének elméleti alapjait és gyakorlatát, az értékelés technikáit.								
<i>Képesség:</i> A végzett hallgató képes szakmai elemzéseket, esettanulmányokat a szakmai közlés szabályai szerint közzétenni. Képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára. A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciók ellátására, összetett gazdálkodási folyamatok tervezésére, az erőforrásokkal történő gazdálkodásra.								
<i>Attitűd:</i> A végzett hallgató kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.								
<i>Autonómia és felelősség:</i> A végzett hallgató önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is. Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért.								

A kurzus rövid tartalma, témakörei

- Követelményrendszer ismertetése;
- Alapfogalmak;
- Üzleti terv felépítése;
- Azonosító adatok;
- Vezetői összefoglaló;
- A vállalkozás bemutatása;
- Iparági elemzés;
- Termék, szolgáltatás bemutatása;
- Működési (termelési, szolgáltatási) terv;
- Marketing terv;
- Vezetőség, szervezeti felépítés;
- Struktúra és tőkésítés;
- Pénzügyi terv;
- Kockázatbecslés;
- Főbb szakaszok ütemezése;
- Üzleti terv leadása;
- Hallgatói prezentációk;
- Zárthelyi dolgozat;

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A hallgatók 3-4 fős teamekben az adott szakhoz kapcsolódó üzleti tervet készítenek szabadon választott, de a tantárgyfelelőssel egyeztetett témában. Követelmény egy, az oktató útmutatásai szerint elkészítendő üzleti terv tartalmi és formai követelményeknek megfelelő kidolgozása és határidőre történő leadása. Az üzleti terv legfőbb tartalmi és formai követelményei a tantárgyi programhoz csatolt mellékletben találhatók, amely kiegészül az oktató gyakorlatokon elhangzott előírásaival. A leadási határidő: A dolgozat leadása elektronikusan, a e-mail címre történő elküldéssel teljesíthető.

Az üzleti terv tartalmi és formai követelményeknek nem megfelelő elkészítése, valamint a határidő be nem tartása a dolgozat visszautasítását vonja maga után. Azonnali aláírás megtagadást von maga után, ha a beadott üzleti terv nem a hallgató(k) saját munkájának eredménye, azaz a karon vagy más intézményben korábban benyújtott dolgozattal azonos, vagy részben azonos dolgozatot nyújt(anak) be.

A megfelelő előrehaladás ellenőrzését szolgálja a félév során kötelező részbeadás teljesítése. A részbeadás magában foglalja az elkészítendő üzleti terv témájának megadását, illetve az üzleti tervet elkészítő team tagjainak véglegesítését. A részbeadás papíralapon történik a gyakorlaton kiadott lista kitöltésével. A részbeadás időpontja:

Az üzleti terv leadását követően a hallgatók 15 perces szóbeli prezentáció formájában hallgatótársaik és az oktató előtt ismertetik és szakmai vita keretében megvédik dolgozatukat.

A zárthelyi dolgozatban szereplő elméleti kérdések és gyakorlati feladatok a kurzus témakörökből kerülnek megfogalmazásra, igaz-hamis kérdések, rövid definíciójellegű kérdések, kifejtő kérdések, valamint számítási feladatok formájában.

Értékelés

A félév gyakorlati jeggyel zárul. A gyakorlati jegybe beleszámít egyrészt az előírások alapján elkészített és határidőre beadott üzleti terv (házi dolgozat) eredménye (max. 20 pont), másrészt annak szóbeli prezentációja (max. 5 pont), harmadrészt a szorgalmi időszak végén megírt zárthelyi dolgozat eredménye (max. 65 pont). Az üzleti terv eredményét annak szakmai minősége, a szöveges részek szakszerűsége, valamint az abban szereplő adatok számszaki pontossága határozza meg. A zárthelyi dolgozat egyszer pótolható, amelynek időpontja a szorgalmi időszak végén kerül meghatározásra. A félév akkor tekinthető sikeresnek, ha mind a beadott üzleti terv, mind a prezentáció, mind a zárthelyi dolgozat sikeresnek ítéltető (külön-külön 50% feletti teljesítmény).

Ponthatárok:	0-45	(1)
	46-57	(2)
	58-68	(3)
	69-79	(4)
	80-90	(5)

Kötelező szakirodalom:

- A félév során elhangzott és kiadott anyagok;
- Szöllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, Debrecen, 2015.
- Nábrádi A. – Pupos T. (Szerk.): A stratégiai és üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház Zrt., Budapest, 2010.

Ajánlott szakirodalom:

- Nagy L. – Szűcs I. (Szerk.): Gyakorlati alkalmazások – Az üzleti tervezés gyakorlata. Campus Kiadó, Debrecen, 2004.
- Nábrádi A. – Nagy A. (Szerk.): Vállalkozások működtetése az Európai Unióban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2007.
- Bálint J. – Ferenczi T. – Szűcs I. (Szerk.): Üzleti tervezés, HEFOP BSc elektronikus tananyag, DE AMTC AVK, 2006.
- Eric S. Siegel – Brian R. Ford – Jay M. Bontsein: Üzleti terv kalauz. CONEX Kft, Budapest, 1996.
- Kresalek P.: Tervezés a vállalkozások gyakorlatában. Perfekt Rt. Budapest, 2003.

Heti bontott tematika	
1.	Előadás: Követelményrendszer ismertetése; Alapfogalmak; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák bemutatása, közös megbeszélése; TE*: Ismeri a tervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmakat, a különböző terveket, azok sajátosságait és azok közötti alapvető összefüggéseket.
2.	Előadás: Alapfogalmak; Üzleti terv felépítése; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák bemutatása, közös megbeszélése; TE: Ismeri az üzleti tervek készítésének alapvető céljait, célrendszerét, a tervezés főbb folyamatait, a szükséges információkat és azok forrásait, képes üzleti koncepciókat megfogalmazni és ismeri az üzleti tervek főbb tartalmát, felépítését.
3.	Előadás: Azonosító adatok; Vezetői összefoglaló; A vállalkozás bemutatása; A stratégiai tervezés alapvető összefüggései; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák bemutatása, közös megbeszélése; TE: Ismeri a vezetői összefoglaló készítésének alapvető szakmai és tartalmi elemeit. Ismeri a stratégiai tervezés alapvető módszertani és szakmai kérdéseit, képes hosszú vállalati távú víziót, missziót és stratégiai célokat megfogalmazni és ezekhez középtávú célokat, akciókat rendelni. Ismeri egy már működő, vagy induló vállalkozás tényszerű bemutatásának tartalmi és szakmai elemeit.
4.	Előadás: Iparági elemzés; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák bemutatása, közös megbeszélése; TE: Ismeri az ágazati / iparági elemzés legfőbb szakmai és módszertani kérdéseit, képes szekunder adatokat összegyűjteni és azok alapján bemutatni egy iparágat, amelyből kiindulva megállapításokat és következtetéseket tesz a tervezett vállalkozás iparágon belüli helyzetére vonatkozóan.
5.	Előadás: Termék, szolgáltatás bemutatása; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák bemutatása, közös megbeszélése; TE: Ismeri az üzleti koncepció tárgyát képező termék / szolgáltatás és ehhez kapcsolódó piaci igény bemutatásához szükséges szakmai kérdéseket. Képes ezekhez kapcsolódó adatokat gyűjteni és feldolgozni.
6.	Előadás: Működési (termelési, szolgáltatási) terv; Részbeadás; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák, számítási feladatok bemutatása, megoldása és közös megbeszélése; TE: Ismeri a működési tervben megválaszolandó szakmai kérdéseket. Képes összeállítani és szakmailag átlátni egy adott termelő / szolgáltató / kereskedelmi tevékenység reálfolyamatait. Képes beazonosítani és számszakilag meghatározni az üzleti koncepció megvalósításához szükséges erőforrásokat (befektetett- és forgóeszközök) és azok mennyiségét.
7.	Előadás: Marketing terv; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák, számítási feladatok bemutatása, megoldása és közös megbeszélése;

	TE: Ismeri a marketing tervben megválaszolandó szakmai kérdéseket és annak során alkalmazandó módszereket (PEST, SWOT, Porter-féle öttényezős modell). Ez alapján képes önálló adatgyűjtésre és marketing helyzetkép összeállítására. Képes marketing célkitűzések megfogalmazására és ehhez kapcsolódóan a marketing stratégia kidolgozására. Ismeri a piacszegmentálás, a célpiac meghatározás, a célpiaci marketingstratégiák, az árképzés és az eladásösztönzés, valamint a marketing költségvetés összeállításának alapvető szakmai kérdéseit és összefüggéseit.
8.	Előadás: Vezetőség, szervezeti felépítés; Struktúra és tőkésítés; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák, számítási feladatok bemutatása, megoldása és közös megbeszélése; TE: Képes a működési tervben levezetett humán erőforrás igény kielégítéséhez / biztosításához kapcsolódó humán erőforrás politika és stratégia kidolgozására és bemutatására. Ismeri a vállalati gazdálkodás finanszírozási alapelveit, közvetlen és közvetett finanszírozás formáit. Képes döntéseket hozni a külső források bevonását illetően, ismeri azok előnyeit és hátrányait. Be tudja mutatni számszakilag egy finanszírozási döntés pénzügyi hatásait, le tudja vezetni azok jövőbeli pénzáramait.
9.	Előadás: Pénzügyi terv I.; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák, számítási feladatok bemutatása, megoldása és közös megbeszélése; TE: Ismeri a vállalkozási tevékenység pénzügyi folyamatainak bemutatására szolgáló kimutatásokat, az azok elkészítéséhez szükséges adatokat, módszereket és a reálfolyamatokkal való összefüggéseket. Képes összeállítani a vállalkozás árbevételi tervét, különböző bontású költségtervét, eredménytervét. Képes ezek szakmai értékelésére, elemzésére. Ismeri a mérlegterv összeállításának szakmai és módszertani összefüggéseit. Képes a pénzforgalmi terv összeállítására és szakmai értékelésére.
10.	Előadás: Pénzügyi terv II.; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák, számítási feladatok bemutatása, megoldása és közös megbeszélése; TE: Ismeri a pénzügyi terv adatainak elemzéséhez használt módszereket és mutatókat: fedezeti pont elemzés, beruházás-gazdaságossági elemzés (nettó jelenérték, belső megtérülési ráta, jövedelmezőségi index, diszkontált megtérülési idő), pénzügyi mutatószámok (vagyon-, pénzügyi- és jövedelmezőségi mutatók). Képes az elemzések alapján döntést előkészíteni és döntést hozni egy üzleti ötlet megvalósíthatóságát illetően.
11.	Előadás: Kockázatbecslés; Főbb szakaszok ütemezése; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák, számítási feladatok bemutatása, megoldása és közös megbeszélése; TE: Ismeri a gazdálkodási tevékenység során felmerülő kockázatok formáit, típusait, azok hatásainak kivédésére vagy csökkentésére alkalmazható általános eszközöket, módszereket. Ismeri a kockázatok számszaki kimutatására és elemzésére használható módszerek közül az érzékenységvizsgálatokat. Képes elvégezni a teljes üzleti terv reál- és pénzügyi folyamatainak kritikus-érték és szcenárió-elemzését. Képes összefüggéseiben átlátni és időben ütemezni az üzleti koncepció megvalósításához szükséges feladatokat.
12.	Előadás: Az üzleti terv prezentációjának szakmai és tartalmi felépítése; Gyakorlat: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák bemutatása, közös megbeszélése; Konzultáció; Üzleti terv leadása; TE: A házi dolgozat (üzleti terv) elkészítése során team munkában képes lesz együttműködni társaival, ötleteket megosztani egymás között, s gyakorlati példán keresztül megtapasztalja és gyakorlatot szerez egy induló vállalkozás üzleti koncepciójának kidolgozásában.
13.	Hallgatói prezentációk; TE: A prezentáció eredményeként képes lesz a lényegkiemelésre és a legfontosabb összefüggések bemutatására. Fejlődik előadó- és vitakészsége.
14.	Zárthelyi dolgozat; TE: Elméleti és gyakorlati feladatok formájában számot ad a félév során elsajátított ismereteiről.

*TE tanulási eredmények

Az üzleti terv tartalmi és formai követelményei

Az üzleti terv előírt felépítése, tartalmi követelményei:

Fedőlap

Tartalomjegyzék

1. Azonosító adatok
2. Vezetői összefoglaló
3. A vállalkozás bemutatása
4. Iparági elemzés
5. A termék, szolgáltatás bemutatása
6. Működési (termelési / szolgáltatási) terv
7. Marketing terv
8. Vezetőség, szervezeti felépítés
9. Sztruktúra és tőkésítés
10. Pénzügyi terv
11. Kockázatbecslés
12. Főbb szakaszok ütemezése

Mellékletek

Követelmény, hogy minden egyes fejezet a témának megfelelő részletezettséggel kerüljön kidolgozásra. Az üzleti terv hiányos tartalommal (hiányzó fejezet) történő leadása a dolgozat visszautasítását vonja maga után.

Az üzleti terv formai követelményei:

- Terjedelem: legalább 35 oldal;
- Times New Roman, 12 betűméret, 1 (szimpla) sortáv, margó: alul-felül 2,5 cm, jobboldalon 2 cm, baloldalon 3 cm;
- Oldalszámozás a lap alján, középen;
- A táblázatok és ábrák szerkesztésére, valamint egyéb formai előírásokra a diplomadolgozatok formai követelményei az irányadóak;
- A dolgozat leadása elektronikusan, a gyakorlatvezető e-mail címére történő elküldéssel teljesíthető, amely magában foglal három file-t:
 - 1) Az üzleti terv 1 db Word dokumentumban (*.doc);
 - 2) Az üzleti tervben bemutatott számadatokat és háttérszámításokat tartalmazó 1 db Excel dokumentum (*.xls);
 - 3) A prezentáció ppt diaanyaga (*.ppt);

A tantárgy neve:		magyarul:	Statisztika és ökonometria				Kódja:	GT_MSKN009
		angolul:	Statistics and econometrics					
Felelős oktatási egység:			Kutatásmódszertan és Statisztika Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. habil. Balogh Péter		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók az alkalmazott sporttudományi és közgazdaság tudományi elemzések és kutatások végzése során használható statisztikai és ökonometriai módszereket megismerjék, és a sportélet területén használható eljárásokat készség szinten alkalmazni tudják a gazdálkodó egységek, vállalatok és szervezetek adatainak elemzése során az SPSS program alkalmazásával. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. <i>Képesség:</i> Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. <i>Attitűd:</i> Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak tudásához, munkájához és magatartásához. Kötelességének tartja a hibák kijavítását, munkatársai fejlesztését. Érdeklődéssel fordul a kapcsolódó szaktudományok eredményei és megoldásai felé. <i>Autonómia és felelősség:</i> Különböző bonyolultságú és különböző mértékben kiszámítható kontextusokban a módszerek és technikák széles körét alkalmazza önállóan a gyakorlatban. Bekapcsolódik kutatási és fejlesztési projektekbe, a projektcsoportban a cél elérése érdekében autonóm módon, a csoport többi tagjával együttműködve mozgósítja elméleti és gyakorlati tudását, képességeit.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A hibák becslése. Kategorikus adatok elemzése a Khi-négyzet teszt alkalmazásával. További nem paraméteres modellek. A logisztikus regresszió. Ismétlés nélküli és ismételt méréses ANOVA modellek. Feltárási faktorelemzés. Kérdőívek megbízhatóságának elemzése. Idősorelemzés: ARIMA modellek.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Az egymásra épülő anyagrészek megértése, alkalmazásuk és begyakorlása érdekében rendszeres otthoni felkészülést kérünk a hallgatóktól. A félév végi aláírás feltétele a gyakorlatokon való aktív részvétel és az SPSS statisztikai program felhasználói szintű ismerete. Az előadások látogatása ajánlott, a gyakorlatoké kötelező.								
Értékelés A félév kollokviumi jeggyel zárul, amely elméleti és gyakorlati részből áll. A félév végére egy önálló esettanulmányt kell készítenie a hallgatóknak, amit a vizsgán SPSS program használatával kell újra kiszámítani és szóban megvédeni.								

Kötelező szakirodalom:

Sajtos L. – Mitev A. (2007): „SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv”, Alinea Kiadó, Budapest, 2007. 1-402. o. ISBN 978-963-9659-08-7

Howitt, D. – Cramer D.: Introduction to Statistics in Psychology, 6/E Pearson, Harlow. 2014. 744. p. ISBN-13: 9781292000749

Ajánlott szakirodalom:

Ketskeméty L. – Izsó L. (2005): „Bevezetés az SPSS programrendszerbe (Módszertani útmutató és feladatgyűjtemény statisztikai elemzésekhez)”, ELTE Eötvös Kiadó, Budapest, 2005. 1-459. o. ISBN 963 436 823 6

Field A.: Discovering Statistics Using SPSS (Introducing Statistical Methods), 4th Edition, SAGE Publications Ltd., London, 2013. 915. p. ISBN-13: 978-9351500827

Anderson, Sweeney, Williams, Freeman and Shoesmith: Statistics for Business and Economics, Second edition, Cengage Learning EMEA, 2010. UK, 928. p. ISBN: 1408018101

Heti bontott tematika	
1.	A hibák becslése. Mi a hiba? A hibák kimutatása. A hibák csökkentése. A statisztikai hibákkal kapcsolatos ismeretek.
2.	Kategorikus adatok: Elmélet és feltételezések a kategorikus adatok elemzésében. Khi-négyzet teszt. Khi-négyzet teszt és alkalmazásai.
3.	Nem paraméteres modellek: Mann-Whitney teszt, Wilcoxon rangteszt, Kruskal-Wallis teszt, Friedman teszt. További nem paraméteres tesztek.
4.	Nem lineáris regresszió. Lineáris és nem lineáris regresszió elkülönítése.
5.	Bevezetés a logisztikus regresszióba. Logisztikus regresszióval kapcsolatos alapismeretek.
6.	Kétértékű logisztikus regresszió. Kétértékű logisztikus regresszió.
7.	Kettőnél több kategória becslése: multinomiális logisztikus regresszió. Multinomiális logisztikus regresszió.
8.	Többtenyezős ANOVA. Kísérleti elrendezés. A többtenyezős ANOVA, mint lineáris modell. Két tényezős varianciaanalízis. Feltételek és eredmények a két tényezős ANOVA modellben. Többtenyezős ANOVA ismeretek.
9.	Ismételt méréses ANOVA modellek. Ismételt méréses modellekkel kapcsolatos ismeretek.
10.	Feltáró faktorelemzés I. Feltáró faktorelemzéssel kapcsolatos ismeretek I.
11.	Feltáró faktorelemzés II. Feltáró faktorelemzéssel kapcsolatos ismeretek II.
12.	Kérdőívek megbízhatósági elemzése. Kérdőívek megbízhatósági elemzése (Cronbach-alfa értelmezése).
13.	Idősorelemzés: ARIMA modellek ARMA és ARIMA modellezés alapjai.
14.	Összefoglalás. Vizsgára felkészítő gyakorlás.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		A sportfinanszírozás makro- és mikrogazdasági vonatkozásai				Kódja:	GT_MSKN010
		angolul:		Macro- and microeconomics of sports financing					
Felelős oktatási egység:				Számvetési és Pénzügyi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				Szigorlat				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	x	Heti	2	Heti	2	Kollokvium	4	magyar	
Levelező		Féléves	28	Féléves	28				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. habil. Becsky-Nagy Patrícia		beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Fazekas Balázs		beosztása:	PhDhallgató	
A kurzus célja, hogy a hallgatók képesek legyenek értelmezni a sportfinanszírozás makro és mikroökonómiai vonatkozásait.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
- Ismeri a sportfinanszírozás hazai és nemzetközi szabályozásának lényegét, tartalmát és elemeit. - Képes átlátni a mikroökonómia sportfinanszírozással kapcsolatos mechanizmusait, a sportszervezetek finanszírozását. - Képes átlátni a makroökonómia sportfinanszírozással kapcsolatos mechanizmusait, a sport piacának működését, társadalmi hasznosságát, hozzáadott értékét a nemzeti jövedelemhez. - Ismeri az állami szerepvállalás módját és gazdasági hatását a sportfinanszírozás területén.									
Képesség:									
- Képes hazai és nemzetközi sportfinanszírozási folyamatok rendszerszemléletű elemzésére. - Képes a különféle sportszervezetek, intézmények finanszírozási kérdéseinek komplex kezelésére. - Képes a sportfinanszírozással összefüggő makro- és mikroökonómiai problémák felismerésére, elemzésére, a megoldást szolgáló stratégia és operatív döntések meghozatalára, véghezvitelük irányítására. - Képes a sportfinanszírozás adózási kérdéseinek értelmezésére.									
Attitűd:									
- Hitelesen közvetíti a hazai és a nemzetközi sportfinanszírozás mikro- és makroökonómiai kérdéseit. - A vállalkozás vagy szektor életében bekövetkező, választási lehetőséget kínáló sportfinanszírozási döntéseinek meghozatala során törekszik a jogszabályok, standardok és etikai normák teljes körű figyelembevételére, döntés előkészítőként bemutatva valamennyi releváns kimenet számszerűsíthető és nem számszerűsíthető pozitív és negatív hatásait.									
Autonómia és felelősség:									
- Kész arra, hogy magas szintű elméleti és módszertani megalapozottságú sportgazdasági és üzleti ismeretekkel rendelkező szakemberré váljon a modern piactudományi feltételek között működő sportszervezetekben. - A sportfinanszírozás társadalmi, gazdasági és jogi környezetében bekövetkező változások érdeklik, a szakmai döntések következményeinek felelős végiggondolása és figyelembe vétele jellemzi.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A kurzus során a hallgató megismerkedik a sportfinanszírozás mikro és makrogazdasági kérdéseivel, a sport hozzáadott értékével a nemzeti jövedelemhez, az egyéni és társadalmi hasznosságával, a profi és szabadidősport finanszírozásának kérdéseivel, a sportot érintő egyes adófajtákkal, az állami szerepvállalással a sportfinanszírozás területén, illetve a sportszervezetek finanszírozási kérdéseivel.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
A hallgatók felkészüléséhez az előadásokon feldolgozott témák otthoni elsajátítása szükséges, a szemináriumok során feladatok, esettanulmányok megoldására kerül sor. Az órai és az otthoni terhelés aránya megközelítőleg 50-50%.									

Értékelés

A félév során zárthelyi dolgozat megírására kerül sor, melynek minimum 50%-át kell elérni az aláírás megszerzéséhez, illetve év végén kollokvium megírására kerül sor.

Az elért %-ok szerint:

60 alatt:	1 (elégtelen)
60-69%:	2 (elégséges)
70-79%:	3 (közepes)
80-89%:	4 (jó)
90-100%:	5 (jeles)

Kötelező szakirodalom: Dr. Becsky-Nagy Patrícia – Dr. Bács Zoltán – Tóth Doris – Fazekas Balázs (2015): A sportfinanszírozás makro- és mikrogazdasági vonatkozásai. Debreceni Egyetem

Ajánlott szakirodalom:

Heti bontott tematika	
1.	<i>Előadás:</i> A sport hozzáadott értéke a nemzeti jövedelemhez <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató megérti a sport közvetlen és közvetett hatását a nemzeti jövedelemre és a sportipar hozzáadott értékét
2.	<i>Előadás:</i> A profi sportfinanszírozás jellemzői. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató megismeri, a sporttevékenységek finanszírozásának struktúráját a sport finanszírozási és pénzügyi lehetőségeinek meghatározó tényezőit és szereplőit.
3.	<i>Előadás:</i> A hivatásos sport globalizálódása. Az etikus sportfinanszírozás. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató képes a hivatásos sport globalizálódását befolyásoló tényezők megértésére.
4.	<i>Előadás:</i> A szponzorálás a sportfinanszírozásban. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató képes a szponzorálás és a mecénatúra közötti különbség, illetve a szponzorálás céljainak megértésére.
5.	<i>Előadás:</i> Szponzorálás a sportfinanszírozásban. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató megismeri a szponzorálási szerződés elemeit, a szponzorok szintjeit, a szponzorálás összhangját a vállalati marketingkommunikációval, a szponzorálás területeit és szerepét a finanszírozásban.
6.	<i>Előadás:</i> Állami szerepvállalás a sportfinanszírozásban. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgató megismerkedik az állam szerepével a modern sportban, a finanszírozási modellekkel az Európai Unióban, az állam és az önkormányzatok szerepével a sportfinanszírozásban
7.	Zárthelyi dolgozat
	<i>TE:</i> -
8.	<i>Előadás:</i> Állami szerepvállalás a sportfinanszírozásban. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan
	<i>TE:</i> A hallgató megismerkedik a sporttámogatások gazdasági szerepével.
9.	<i>Előadás:</i> Sportszervezeteket érintő egyes adófajták <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgatógyakorlati példákon keresztül megérti az áfa és a tao sportszervezeteket érintő kérdéseit.
10.	<i>Előadás:</i> Sportszervezeteket érintő egyes adófajták. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.
	<i>TE:</i> A hallgatógyakorlati példákon keresztül megérti az szja és a támogatásokhoz kapcsolódó adókedvezmények kérdéseit.
11.	<i>Előadás és gyakorlat:</i> Támogatási formák a sportfinanszírozásban.
	<i>TE:</i> A hallgató megérti a sporttal kapcsolatos állami támogatások magyarországi rendszerét.
12.	<i>Előadás és gyakorlat:</i> Támogatási formák a sportfinanszírozásban.
	<i>TE:</i> A hallgató megérti sportfinanszírozási koncepciót.

13.	<i>Előadás és gyakorlat: Szabadidősport finanszírozása</i> <i>TE: A hallgató megismerkedik a szabadidősport egyéni, társadalmi és vállalati hasznosságával, annak finanszírozásával.</i>
14.	<i>Előadás és gyakorlat: Sportszervezetek finanszírozása.</i> <i>TE: A hallgató megérti a sportszervezetek finanszírozásának alapvető kérdéseit, gazdálkodásának főbb szabályait.</i>

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	A sportszervezetek számvitele					Kódja:	GT_MSKN011	
		angolul:	Accounting for sports organizations							
SPORTKÖZGAZDÁSZ MA										
Felelős oktatási egység:			DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet							
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:		
Típus		Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat		Labor				
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Heti		kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Bács Zoltán			beosztása:	egyetemi tanár
Tantárgy oktatásába bevonott oktató				neve:		Dékán Tamásné Orbán Ildikó			beosztása:	docens
A kurzus célja, hogy bemutassa a hallgatóknak a számvitel elméleti alapjait és speciális sportvonatkozásait alapvető számviteli ismeretekre tegyenek szert különös tekintettel a sportszervezeteket érintő számviteli sajátosságokra. Célunk megismertetni a hallgatókat a Mérleg eszköz tételeire vonatkozó általános számviteli szabályokkal. Elsajátíttatni a hallgatókkal a hatályos Számviteli törvény alapján a kettős könyvvizetés rendszerében az eszközökkel kapcsolatos jellemző állománynövekedési és csökkenési jogcímek főkönyvi elszámolását és analitikus nyilvántartását. Képessé tenni a hallgatókat arra, hogy megértsék, és alkalmazni tudják az Eszközök évközi és év végi értékelésére vonatkozó szabályokat, felmérjék az értékelés vagyona és eredményre gyakorolt hatását. Megismertetni a hallgatókat az Eszközökkel kapcsolatos egységes („külső” és „belső” körre egyaránt érvényes) számviteli szabályozással, a számviteli információs rendszer által biztosítható adatokkal, információkkal.										

Tanulás eredmények, kompetenciák: A kurzus betekintést ad a sportszervezetek könyvvizetési és beszámolási kötelezettségeibe, a sportszervezetek számviteli sajátosságaiba, egyes nemzetközi szervezetek által elvárt módszertanokba

Tudás:

A hallgató megismeri a sportszervezetek számviteli információs és beszámolórendszerének sajátosságait, részeit, illetve az azt alátámasztó könyvelési folyamatokat, az alapvető számviteli összefüggéseket, elsajátítja a számviteli gondolkodás alapjait.

- Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.
- Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes módszereinek, ismeri azok korlátait is.
- Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.
- Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.
- Ismeri és érti a sportgazdaság területén a problémák beazonosítására alkalmas sportközgazdász szakértői tudás alapjait, a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, problémamegoldási módszereket.
- Tisztában van a sportszervezeti számvitel releváns fogalmaival, elméleteivel.

Képesség:

A hallgató képessé válik alapvető számviteli és kettős könyvviteli feladatok megértésére, a pénzügyi kimutatások összefüggéseinek értelmezésére, a számviteli nyilvántartási rendszerek használatára.

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciók ellátására, összetett gazdálkodási folyamatok tervezésére, irányítására, az erőforrásokkal történő gazdálkodásra. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.
- Magyar és idegen nyelven elméleti és ténybeli forrásokat tár fel, sportgazdasági szakterületen, illetve a releváns kapcsolódó tudományoknak a szakmai közleményeit követi.
- A sportgazdaság területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése és megoldása során figyelembe veszi azok komplex társadalmi, szakpolitikai összefüggésrendszerét.

Attitűd:

A hallgató nyitott a számvitelt érintő jelenségek, problémák iránt, fogékony új feladatok vállalására, minőségi munkavégzésre törekszik.

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is.

Autonómia és felelősség:

Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.

- önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.
- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.

A kurzus tartalma, témakörei

A számvitel fogalma. Számviteli rendszer, a számviteli törvény. A számviteli munka szakaszai. Beszámolás és könyvvizetés.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek	
Elméleti és gyakorlati ismertek átadása illusztratív példákon keresztül.	
Értékelés	
A megszerzett ismeretek számonkérése írásbeli dolgozat és szóbeli vizsga formájában történik. Az írásbeli dolgozatok tartalma: a gyakorlati, számítási, kettős könyvelési feladatok, pénzügyi kimutatások egyes részeinek összeállítása. A szóbeli vizsga az elméleti ismeretek, valamint a gyakorlat és az elmélet összefüggéseinek számonkérésére irányul.	
Kötelező olvasmány:	
Bács Z(szerk): Sportszervezetek számvitele (új tananyag) 2015 Kozma András: Vázlatok a számvitel tanuláshoz, Debrecen, 2005. (K) Kozma András: Számviteli gyakorlatok I. 2007, Debrecen, Campus kiadó Bács Z.-Borszéki É.: Pénzügyi és számviteli ismeretek. elektronikus tankönyv. 2008, Debrecen Az előadásokon és a szemináriumokon kiadott anyagok, feladatok és a kar Moodle oldalára feltöltött tananyagok	
Ajánlott szakirodalom:	
Róth - Adorján - Lukács – Veit: Pénzügyi számvitel, Magyar Könyvvizsgálói Kamara Oktatási Központ Kft., Budapest, 2015 Sztanó Imre: A számvitel alapjai, Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Részvénytársaság, Budapest, 2015 Horváth Katalin: Számvitel a gyakorlatban Saldo kiadó Éva Katalin: Számvitelelemzés I-II. 2000. évi C. törvény a számvitelről	

Heti bontott tematika	
1. hét	A korábbi alap-, vagy más mesterképzésben szerzett számviteli ismeretek frissítése. A számvitel fogalma, célja. A vállalkozási tevékenység tartalma és főbb sajátosságai, a termelési folyamat és kapcsolata a számvittel. A vállalkozó vagyona, fogalma, a vagyon kimutatása. TE: Ismeri a számvitel fogalmát, célját és a vállalkozási tevékenység tartalmát, a vagyont, és annak kimutatásának lehetőségeit.
2. hét	A korábbi alap-, vagy más mesterképzésben szerzett számviteli ismeretek frissítése. A számvitel fogalma, célja. A vállalkozó vagyona, a vagyon kimutatása. Az egyes mérlegsorok tartalma. A mérleg és tartalma, a mérlegtételek értékelése. Könyvviteli alapfogalmak – egységes számlakeret és számlarend. TE: Ismeri a számviteli mérleg lényegét, tartalmát.
3. hét	Az eredmény fogalma, csoportosítása, kimutatása. Az eredménykimutatás és tartalma, típusai. TE: Ismeri az eredménykimutatás lényegét, tartalmát. Az eredménykimutatás felépítését.
4. hét	A gazdasági műveletek és hatásuk a vagyona. TE: Ismeri a gazdasági műveletek jellegzetességeit, és vagyona gyakorolt hatásukat.
5. hét	A sportvállalkozások számviteli információs rendszere, a számviteli munka szakaszai, a valós és az információs rendszer kapcsolata TE: Ismeri a könyvvezetés rendszert, a könyvviteli munka szakaszait, a bizonylatok jelentőségét.
6. hét	Az immateriális javak és a tárgyi eszközök jelentősége a sportszervezeteknél, különös tekintettel a profi sportra. TE: Ismeri a hosszú távú eszközök szakág-specifikus jelentőségét és
7. hét	Értékelési eljárások a vagyon megítéléséhez, értékesítkés és értékvesztés, devizás ügyletek TE: Ismeri a z értékelés számviteli jelentőségét, képes a vállalatgazdasági fogalmaktól való megkülönböztetésre.
8. hét	Rövid távú eszközök, készletek, sporteszközök, mint fogyóeszközök a működési struktúrában.

	TE: Ismeri a rövid távú eszközök jelentőségét, szerepét és elméleti alapjait. Képes gondolkodni és átlátni a készletek sportbeli funkcióját és számviteli kezelési módját.
9. hét	Időbeli elhatárolások szerepe a sportban, a bajnoki évad és az üzleti év összefüggéseinek vizsgálata, feltárása TE: Ismeri és képes összefüggéseiben vizsgálni a több elszámolási időszakot érintő gazdasági eseményeket, folyamatokat.
10. hét	A saját tőke sportszervezeti sajátosságai, szerepe. Sportszervezeti modellek saját tőkét érintő összehasonlítása. TE: Ismeri a saját tőke szerepét, kezelési és megítélési módszereit, a számvitelből kitekintve is képes összefüggéseket felfedezni.
11. hét	Kötelezettségek a sportszervezeteknél. TE: Ismeri a z idegen tőke szerepét, számviteli kezelését.
12. hét	Hazai és nemzetközi szövetségek számviteli információs rendszere, licencia eljárások TE: Ismeri az MLSZ és az UEFA beszámolórendszerét, a licencljárásokhoz szükséges elméleti alapokat.
13. hét	A költségvizsgálat, a vezetői számvitel és a kontrolling jelentősége és szerepe a sportszervezeteknél. TE: Ismeri a költségek típusait, a vezetői információs rendszer lényegi elemeit, képes a sportág-specifikus költségtényezők azonosítására.
14. hét	A félév ismereteinek szintetizálása, összefüggések feltárása, a BSC modell sportbeli szerepének bemutatása TE: Ismeri a számviteli és a vállalatgazdasági összefüggéseket, a számviteli információs rendszer által a komplex elemzési módszerekhez nyújtott adatokat, azok gyűjtési módjait, lehetőségeit.

A tantárgy neve:		magyarul:	A sportszervezetek pénzügyei és adózása				Kódja:	GT_MSKN012
		angolul:	Finance and taxation of sport organizations					
Felelős oktatási egység:		Számviteli és Pénzügyi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	2	Gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező		Féléves	28	Féléves	28			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Herczeg Adrienn			beosztása:	egyetemi adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Dr. habil. Becsky-Nagy Patricia Czinege Attila			beosztása	egyetemi docens külső oktató	
A kurzus célja, hogy a hallgatók képesek legyenek átlátni és értelmezni a sportszervezetek pénzügyeit és adózását.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> - Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit, intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit. - Ismeri és érti a sportgazdaság területén a problémák beazonosítására alkalmas sportközgazdász szakértői tudás alapjait, a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési, elemzési és probléma megoldási módszereket. - Tisztában van a sportjog, a sportszociológia, a sportfinanszírozás, a sportszervezeti pénzügyek és a számvitel releváns fogalmaival és elméleteivel. - Képes átlátni a sportfinanszírozás mechanizmusait, a sportszervezetek finanszírozását, pénzügyeit, adózási kérdéseit. <i>Képesség:</i> - Képes hazai és nemzetközi sportfinanszírozási folyamatok rendszerszemléletű elemzésére. - Képes a sportfinanszírozás adózási kérdéseinek értelmezésére. - Képes a különféle sportszervezetek, intézmények finanszírozási és pénzügyi kérdéseinek komplex kezelésére. - Képes a sportszervezetek pénzügyi problémáinak felismerésére, elemzésére, a megoldást szolgáló stratégia és operatív döntések meghozatalára, véghezvitelük irányítására. <i>Attitűd:</i> - Hitelesen közvetíti a sportszervezetek pénzügyi és adózási kérdéseit. - A vállalkozás vagy szektor életében bekövetkező, választási lehetőséget kínáló adózási és pénzügyi kérdések megválaszolása, értékelése, elemzése során törekszik az etikai normák, jogszabályok, standardok teljes körű figyelembevételére, döntés előkészítőként bemutatva valamennyi releváns kimenet számszerűsíthető és nem számszerűsíthető pozitív és negatív hatásait. <i>Autonómia és felelősség:</i> - Kész arra, hogy magas szintű elméleti és módszertani megalapozottságú sportgazdasági és üzleti ismeretekkel rendelkező szakemberként vegyen részt a modern piacgazdasági feltételek között működő sportszervezetekben. - A sportfinanszírozás, a sportszervezetek pénzügyi és adózási társadalmi, gazdasági és jogi környezetében bekövetkező változások érdeklik, a szakmai döntések következményeinek felelős végiggondolása és figyelembe vétele jellemzi.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A kurzus során a hallgató megismerkedik a sportszervezetek pénzügyi menedzselésével, a sportszervezetek pénzügyi, gazdasági elemzésével, a beruházás finanszírozás, valamint a befektetések szerepével a sportszervezetek működésében. A sportszervezetek adózási kérdéseivel, a hazai adózási rendszer sportszervezetekre vonatkozó ismérveivel, az egyes adótípusokkal.								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A hallgatók felkészüléséhez az előadásokon feldolgozott témák otthoni elsajátítása szükséges, a szemináriumok során feladatok, esettanulmányok megoldására kerül sor. Az órai és az otthoni terhelés aránya megközelítőleg 50-50%.

Értékelés

A félév során zárthelyi dolgozat megírására kerül sor, melynek minimum 50%-át kell elérni az aláírás megszerzéséhez, illetve év végén vizsgadolgozat megírására kerül sor.

Az elért %-ok szerint:

60 alatt:	1 (elégtelen)
60-69%:	2 (elégséges)
70-79%:	3 (közepes)
80-89%:	4 (jó)
90-100%:	5 (jeles)

Kötelező**szakirodalom:**

- dr. Herczeg Adrienn [2015]: Sportszervezetek pénzügyei és adózása.

Ajánlott szakirodalom:

Heti bontott tematika	
1.	<i>Előadás:</i> Sportszervezetek pénzügyei – Pénzügyi menedzsment <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan. <i>TE:</i> A hallgató megismeri a pénzügyi menedzsment axiómáit.
2.	<i>Előadás:</i> A sportszervezetek pénzügyi, gazdasági elemzése. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan. <i>TE:</i> A hallgató megismeri a sportszervezetek vagyoni, pénzügyi, jövedelmezőségi, gazdasági elemzésének hátterét.
3.	<i>Előadás:</i> A pénz időértékének szerepe a sportszervezetek pénzügyeiben. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan. <i>TE:</i> A hallgató képes átlátni a pénz időértékének szerepét, fontosságát a sportszervezetek pénzügyeiben.
4.	<i>Előadás:</i> Beruházás és finanszírozás a sportszervezeteknél. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan. <i>TE:</i> A hallgató képes átlátni a beruházás finanszírozás hátterét.
5.	<i>Előadás:</i> Értékpapírok – a befektetés és finanszírozás eszközei a sportszervezetek pénzügyeiben. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan. <i>TE:</i> A hallgató megismeri a váltó, kötvények, részvények, mint a befektetés és finanszírozás eszközeinek szerepét a sportszervezetek pénzügyeiben.
6.	<i>Zárthelyi dolgozat</i> <i>TE:</i> -
7.	<i>Előadás:</i> Sportszervezetek adózása – A hazai adózás főbb ismérvei <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan. <i>TE:</i> A hallgató megismeri a hazai adózási rendszer – sportszervezetekre vonatkozó – ismérveit.
8.	<i>Előadás:</i> A magyar adózási rendszer kerettörvénye. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan <i>TE:</i> A hallgató megismerkedik a magyar adózási rendszer – sportszervezetekre vonatkozó – kerettörvényével: alapfogalmak, adók csoportosítása, adóhatságok, az adóellenőrzés általános szabályai.
9.	<i>Előadás:</i> Általános forgalmi adó <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan. <i>TE:</i> A hallgató gyakorlati példákon keresztül megérti az ÁFA, mint adónem működésének rendszerét, szabályait.
10.	<i>Előadás:</i> Jövedelemhez kapcsolt adók - SZJA <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan.

	<i>TE:</i> A hallgató gyakorlati példákon keresztül megérti az SZJA, mint adónem működésének rendszerét, szabályait.
11.	<i>Előadás:</i> A jövedelem kifizetéséhez kapcsolódó fizetési kötelezettségek – járulékok rendszere a sportban. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan. <i>TE:</i> A hallgató megérti a járulékok rendszerének működését a sportban: munkáltatói/kifizetői minőségben létrejövő jogviszony, választott tisztségviselők, megbízási jogviszony.
12.	<i>Előadás:</i> Társasági adó – különös tekintettel a sportszervezetekre. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan. <i>TE:</i> A hallgató gyakorlati példákon keresztül megérti a TA, mint adónem működésének rendszerét, szabályait.
13.	<i>Előadás:</i> A helyi adók és a sport vonatkozásai. <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan. <i>TE:</i> A hallgató megismerkedik a helyi adók – építményadó, telekadó, gépjárműadó, kommunális adó, idegenforgalmi adó, iparűzési adó – sportvonatkozásival.
14.	<i>Előadás:</i> Illetékek <i>Gyakorlat:</i> Feladatok megoldása az előadáshoz kapcsolódóan. <i>TE:</i> A hallgató megérti az illetékek – vagyonszerzési és eljárási illeték – szerepét a sportszervezetek működésében.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Sportmarketing		Kódja:	GT_ASRN034	
		angolul:		Sports marketing				
Sport- és Rekreációs szervezés BSc								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Sportgazdasági és –menedzsment Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve:				nincs		Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	0	Heti	2	gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Müller Anetta		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A tanegység célja olyan marketing ismeretek elsajátítása, amely segíti a leendő sportszakembereket a sportszervezetek szakosztályok, egyesületek marketing feladatainak ellátásában. A tárgy, ismeretet ad a sport területén alkalmazott marketing-mix elemekről.								
A tantárgy célja, hogy a hallgatókat megismertesse a sportmarketing hazai és nemzetközi trendjeivel. Megismerjék a hallgatók a sport és szabadidő-gazdaság területén működő multinacionális cégek és KKV-k marketing tervezését, mely javítja a szolgáltatók versenyképességét. Megismerteti a hallgatókat a sportinnovációval. Szponzorálás-sportszponzorálás szponzori ajánlati elemek, a média-hírérték és exkluzivitás ismerete. Ismeretek birtokában képesé váljanak egy sportvállalkozás marketing-tervének elkészítésére.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
– Ismeri az alapvető sporttudományi, sportgazdasági, vezetélméleti, szervezéstudományi és projektmenedzsment módszereket, elméleteket és gyakorlatokat különös tekintettel a sportmarketing interdiszciplináris területét illetően – A sportszervezetek működéséhez, működtetéséhez szükséges gazdasági, vezetélméleti, és szervezéstudományi ismeretekkel rendelkezik, ahol a marketing és sportmarketing ismertek fókuszálva jelennek meg. – Rendelkezik a sportmarketing alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, fejlődési jellegzetességeinek és összefüggéseinek ismeretével a releváns társadalmi, gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra, a társadalmi, gazdaság ágazati szerkezetére és komplex rendszerére vonatkozóan. – Tisztában van a sportszervezetek struktúrájával, működésével és kapcsolat-rendszerével, az érintett társadalmi gazdasági szereplők viselkedését meghatározó külső és belső környezeti tényezőkkel, a társadalmi, gazdasági viselkedés, döntések információs és motivációs tényezőivel és marketingfeladattal.								
Képesség:								
– Sportszervezetben szervezői tevékenységet tervez, szervez, irányít és ellenőriz a marketing területén. – Képes az elsajátított marketing ismeretek hatékony alkalmazására. – Sportszervezetet, vagy szervezeti egységet vezet, működési folyamatait tervezi, irányítja, az erőforrásokkal gazdálkodik és marketingtevékenységét végzi. – Az élethosszig tartó tanulás révén az önfejlesztésre képes a sportmarketing területén. – A tanult elméleteket és módszereket hatékonyan alkalmazza a sportmarketing területén, következtetéseket fogalmaz meg, javaslatokat tesz és döntéseket hoz. – Képes sportmarketing tudását folyamatosan és önállóan fejleszteni.								
Attitűd:								
– Mélyen elkötelezett a minőségi sportmarketing munkavégzés mellett. – Igényes munkavégzésével hozzájárul a sportmarketing színvonalának emeléséhez. – Elfogadja fogyasztói trendek változásait szükségszerűségét, igazodik a gyorsan változó sportgazdasági piaci környezethez, valamint ismeri és szakmai munkájában kész megjeleníteni a korszerű termékfejlesztési módszereket a sport piacán.								

– Fogékony az új típusú marketingeszközök és innovatív technológiák megismerésére és az adott piaci környezetbe történő adaptív fejlesztésére, alkalmazására. Autonómiaja és felelőssége: – Önállóan, a hiteles szakmai forrásokra támaszkodva tekinti át és elemzi a sportmarketing kérdéseit, és a problémákra megoldási javaslatokat fogalmaz meg. – Tudatosan képviseli a sportmarketing korszerű elméleteit és módszereit. – Minden esetben a fair play szellemében tevékenykedik, amivel mintát ad teljes környezetének. – Feladatait általános felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi. – Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén. – Projektek, csoportmunkák, szervezeti egységek tagjaként a rá eső feladatokat önállóan, felelősséggel végzi a sportmarketing területén. – Felelősséget vállal elemzései, javaslatai, döntései következményeiért más szakpolitikák tekintetében is.
A kurzus rövid tartalma, témakörei 1. Sportmarketing fogalma, alkotóelemek. 2. Sportinnováció elméleti és módszertani aspektusai. 3. Szponzorálás-sportszponzorálás szerepe, helye hazánkban. 4. Marketing-mix és marketingtervezés a sportban, trendek. 5. Sportmarketing mix elemei 6. Termék mix a sportban 7. Szolgáltatás mix 8. Szolgáltatásmarketing a sportban 9. Elosztási csatornák 10. Kommunikáció 11. A sportmarketing kommunikáció speciális kérdései 12. Esettanulmány sikeres szolgáltatók elemzésével. 13. Marketing terv készítés elmélete és gyakorlata. 14. Marketingtervezés a sportgazdaság területén működő multinacionális cégek vagy kkv-k vonatkozásában.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek: – előadás – kiscsoportos team munka – marketing terv készítés
Értékelés – órai részvétel – Zárthelyi dolgozat sikeres teljesítése – marketing terv készítés
Kötelező szakirodalom: – Müller A.: A legújabb trendek a sportmarketing és menedzsment területén. In: Sportszakember továbbképzési konferencia sorozat. 69-73. p. 2009. Sportszakember továbbképzési konferencia. Eszterházy Károly Főiskola, Magyarország, Eger. – Nagy Alfréd: A sport marketingkommunikációja. Magyar Sportmenedzseri Társaság, Bp., 2005. – Kiss G. – Szabó J.: A sportvezetés, -szervezés és a sportmarketing alapjai. JGYF Kiadó, Szeged, 2004. – Hoffmann Istvánné: Sportmarketing. Bagolyvár, 2000. – Hoffmann Istvánné: Sport-marketingmenedzsment. Bp., MTE, 1999. – Berkes P., Váci J., Nyerges M. (2007): Macro-aspects affecting sport sponsorship: The Case of Hungarian Professional soccer clubs' sponsors. Society & Economy. 3: 383-411. p. – Könyves Erika – Müller Anetta: Innovációs együttműködések a szabadidős sport területén. In: Acta Academiae Pedagogicae Agriensis. XXXIV. kötet. 71-81. p. 2007. Ajánlott irodalom:

- Váczi P. – Széles Kovács Gy. – Kristonné dr. Bakos M. – Müller A. (2012): Az EKF-Eger HÉSZ kosárlabda csapat márkázhatósága a főbb márkaelemek alapján: IN: Acta Academiae Agriensis. Nova Series Tom XXXIX. Sectio Sport. 87-93. p.
- Váczi Péter (2012): Milyen hatással volt a 2008. évi gazdasági válság az Észak-Amerikai Kosárlabda Liga az NBA nézőszámára és jegyáraira? IN: Acta Academiae Agriensis. Nova Series Tom XXXIX. Sectio Sport. 93-105. p.
- Larry DeGaris (2010): The benefits grid: translating motorsports Sponsorship features into sponsor benefit. In: J. Sport Management and Marketing, Vol. 8, Nos. 1/2, 21-29. p. 2010 (<http://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=33946>)
- Berkes P. (2005): Üzleti elemek a sportban: marketingorientáció a honi professzionális labdarúgás szponzori piacának tükrében. Magyar Sporttudományi Szemle. (3), pp.: 13-14.
- Berkes P. (2006): Mérlegállás: ritkán vizsgálják a megrendelők a szponzoráció hatékonyságát: Kreatív. 8-9: 76-78. p. <http://www.kreativ.hu/cikk.php?id=16862>
- Berkes P., Váczi J. (2006): Alternatív médium a márkakommunikáció szolgálatában. Szponzoráljunk! Benne vagy? Marketing & Menedzsment. 1: 4-15. p.
- Berkes P., Nyerges M. (2006): Üzleti elemek a sportban: marketingorientáció a professzionális labdarúgó-társaságok szponzori piacának tükrében. Tavaszi Szél 2006. Konferenciakötet. 219-222. p. ISBN 963 229 773 3

Heti bontott tematika	
1.	Sportmarketing fogalma, alkotóelemek. A sportmarketing szerepe és jelentőségének alakulása a sport piacosodásával. A sportmarketing értelmezése a sporttermékek és sportszolgáltatások esetében. TE: tudja értelmezni a sportmarketing fogalmát, ismeri azoknak a főbb elemeit. Ismeri a sporttermékek és szolgáltatások közti különbséget a marketing területén. képes a sportmarketing holisztikus értelmezésére.
2.	Sportinnováció elméleti és módszertani aspektusai. Innováció, innovatív technológiák a sporttermékek és sportszolgáltatások példáján. TE: képes felismerni az innováció szerepét és jelentőségét a versenyképességben a sportpiacon. Ismeri az innováció fogalmát.
3.	Szponzorálás-sportszponzorálás szerepe, helye hazánkban. A szponzorálás céljai, a szponzorálást alátámasztó előnyök. a szponzori ajánlati elemek megjelenése a sportban. TE: ismeri a szponzorálás fogalmát, szerepét a sportpiacon. felismeri a szponzorálás bevételeinek jelentőségét a sportegyesületek, sportrendezvények tekintetében. Képes szponzori ajánlati elemek összeállítására sportág specifikusan.
4.	Marketing-mix és marketingtervezés a sportban. Trendek a sport és a sportmarketing területén. TE: ismeri a marketing-mix elemeit és annak sportgazdasági vonatkozásait. ismeri a sport és a sportmarketing területét érintő trendeket. Képes a szakterületén jelentkező változások észlelésére és ismeri az Elfogadja fogyasztói trendek változásait szükségszerűségét, igazodik a gyorsan változó sportgazdasági piaci környezethez, valamint ismeri és szakmai munkájában kész megjeleníteni a korszerű termékfejlesztési módszereket a sport piacán.
5.	Sportmarketing mix elemei TE: ismeri a sportmarketing mix elemeit és sajátosságait a sport területén. Fogékony az új típusú marketingeszközök és innovatív technológiák megismerésére és az adott piaci környezetbe történő adaptív fejlesztésére, alkalmazására
6.	Termék mix a sportban. A sporttermékek jellemzői, életciklusa, termékfejlesztés, piackutatás. A sporttermékek trendjei és versenyképességük alapvető jellemzői.

	TE: ismeri a sporttermékek jellemzőit és a termékfejlesztés szerepét és jelentőségét, a sport termékmix elemeit és összetevőit. Az ismeretek birtokában képessé válik termékfejlesztési javaslatokat megfogalmazni a sport területén.
7.	Szolgáltatás mix. a sportszolgáltatások fogalma, összetevői, jellemzőjük és versenyképességük elemei. Trendek a sportszolgáltatások területén. Szolgáltatásfejlesztés és versenyképesség összefüggései.
	TE: ismeri a sportszolgáltatások főbb jellemzőit, trendjeit és versenyképességük elemeit összetevőit. Az ismeretek birtokában képessé válik a sportpiacon zajló változásokhoz való alkalmazkodásra. képes szolgáltatásfejlesztési javaslatot tenni a sport területén, ami a versenyképességet növeli.
8.	Szolgáltatásmarketing a sportban. 7p. A sportszolgáltatások minőségi aspektusai.
	TE: ismeri a szolgáltatásmarketing fogalmát, főbb összetevőit és sportgazdasági vonatkozásait. Ismeri a szolgáltatások jellemzőit és a 7 P elemeit, ismeri annak sportspecifikumait. Képes megítélni a sportszolgáltatások minőségi paramétereit és javaslatot tenni a szolgáltatásminőség fejlesztésére.
9.	Elosztási csatornák szerepe és jellemzői a sportban. Trendek a sporttermékek és szolgáltatások értékesítési piacán.
	TE: ismeri az elosztási csatorna fogalmát és ennek típusait, szerepét a sportban. Képes felismerni a sporttermékek és szolgáltatások értékesítésében zajló változásokat és képes ehhez alkalmazkodni, gyorsan reagálni rá.
10.	Kommunikáció szerepe a sportmarketingben.
	TE: ismeri a kommunikáció fogalmát, fajtáit és szerepét és jelentőségét a sportban. Képessé válik hatékony kommunikáció megvalósítására a sportgazdaság területén.
11.	A sportmarketing kommunikáció speciális kérdései, esettanulmányok.
	TE: esettanulmányok elemzésével képessé válik elemzi és felismerni a hatékony és eredményes kommunikációs adta versenyelőnyöket a sport területén.
12.	Esettanulmány sikeres szolgáltatók elemzésével.
	TE: képes felismerni a sikertényezőket a sportgazdaság területén. A termék és szolgáltatás sikerességének összehasonlításával képes fejlesztési javaslatokat megfogalmazni a termék. és szolgáltatók előállítói számára.
13.	Marketing terv készítés elmélete és gyakorlata.
	TE: ismeri a marketing terv elemeit annak elkészítésének elméleti és gyakorlati aspektusait. képes marketing-terv készítésére a sportgazdaság területén.
14.	Marketingtervezés a sportgazdaság területén működő multinacionális cégek vagy kkv-k vonatkozásában
	TE: Adott paraméterek meghatározása után képes marketing-tervet készíteni ami az adott piaci viszonyokhoz igazodik.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Nemzetközi szervezetek, licencia eljárások		Kódja:	?	
		angolul:		International organisations and licence procedures				
Sportközgazdász MA								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Sportgazdasági- és menedzsment Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti	2	Heti	1	Kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Prof. Dr. Borbély Attila	beosztása:	egyetemi tanár	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Dr. Ráthonyi-Odor Kinga	beosztása	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A hallgatók megismerkednek a legfontosabb nemzetközi szervezetekkel, ezen belül is kiemelten a nemzetközi sportszervezetekkel. Képet kapnak az Európai Unió szervezeteiről és a sporttal foglalkozó szak-szervezetekről, a sportpolitika fejlődéséről. Megismerik a legfontosabb licencia-eljárásokat, azokat a szabályzókat, amelyek döntően befolyásolják az egyes nemzetközi és nemzeti sportszervezetek működését. Gyakorlati foglalkozások keretében szituációs helyzetgyakorlatot folytatnak egyes speciális sportkérdések megoldásnak különböző megoldásait megkeresve.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
- Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a tevékenységéhez kapcsolódó szakpolitikáit; - Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit, intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel a nemzetközi kapcsolatokra.								
Képesség:								
- Magyar és idegen nyelven elméleti és ténybeli forrásokat tár fel, sportgazdasági szakterületen, illetve a releváns kapcsolódó tudományoknak a szakmai közleményeit követi. - A sportgazdaság területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése és megoldása során figyelembe veszi azok komplex társadalmi, szakpolitikai összefüggésrendszerét.								
Attitűd:								
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.								
Autonómia és felelősség:								
- Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért. - Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A sport helyzetének alakulása az Európai Unió szerződéseiben, dokumentumaiban A sportpolitika előtérbe kerülése az Európai Unióban, helyzete napjainkban Az Európai Unió sporttal foglalkozó szervezetei Nemzetközi sportszervezetek működése Munkavállalás szabadsága a sportszakmában, az Európai Unióban Sportszerződések								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a tevékenységéhez kapcsolódó szakpolitikáit. Érti a szervezetek struktúráját, működését nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.

Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit, intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.

A munka világán túl is releváns, átfogó társadalmi és közéleti műveltséggel és tudásanyaggal rendelkezik a sport területéről.

Tisztában van a sportjog kapcsolódó releváns fogalmaival, elméleteivel.

Értékelés

A félév során a hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak (100-100 pont). Az aláírás megszerzéséhez, a két zh-ból elérhető maximális pontszám (200 pont) 60%-át (120 pont) kell elérni. 80% fölötti teljesítménynél (160 pont) megajánlott jegyet kaphatnak a Hallgatók. Akik aláírást szereztek, de megajánlott jegyet nem, a vizsgaidőszakban 3 alkalommal jöhetnek vizsgázni. Azok a Hallgatók, akik nem érték el a 60%-ot, 1 alkalommal, a félév teljes anyagából pót zárthelyi dolgozatot írnak.

Kötelező szakirodalom:

Ráthonyi-Odor K. – Borbély A. (2015): Nemzetközi szervezetek, licencia eljárások, Debreceni Egyetem, ISBN 978-963-9822-27-6 Campus Kiadó

Ajánlott szakirodalom:

ANDRÁS KRISZTINA - HAVRAN ZSOLT-JANDÓ ZOLTÁN: Üzleti globalizáció és a hivatásos sport: sportvállalatok nemzetközi szerepvállalása Corvinus TM.14.sz műhelytanulmány

DÓCZI TAMÁS (2007): Sport és globalizáció. a 21. század kihívásai Kalokagathia 1-2pp. 5-13.

EURÓPAI KÖZÖSSÉGEK BIZOTTSÁGA (2007): Fehér könyv a sportról. <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/?uri=CELEX:52007DC0391>

EURÓPAI UNIÓ TANÁCSA (2014): Sportra vonatkozó uniós munkaterv (2014-2017) [http://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/?uri=CELEX%3A42014Y0614\(03\)](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/?uri=CELEX%3A42014Y0614(03))

FAZEKAS ATTILA (2009): Sportigazgatási és sportjogi ismeretek. Jegyzet. 2009. 116-120.p. 229-232.p.

GYERMEK-, IFJÚSÁGI ÉS SPORTMINISZTERIUM: Az Európai Unió és a sport. Európai Unióról szóló füzetek, 5-6.p. <http://hawaii2.ithelpportal.com/sportolonemzet/DesktopDefault.aspx?menuid=12371>

HORVÁTH ZOLTÁN (2011): Kézikönyv az Európai Unióról. 8. átdolgozott kiadás. Budapest, 684 p.

INTERNET 1: <http://sportmenedzsment.hu/roberto-branco-martins-eloadasa-2007-marcius-19-testnevelési-egyetem/>

INTERNET 2: http://www.europarl.europa.eu/atyourservice/hu/displayFtu.html?ftuId=FTU_5.13.7.html

KECSKÉS LÁSZLÓ – SOÓS TAMÁS (2003): Kiterjesztette az Európai Bíróság a Bosman ítélet sportolókra vonatkozó kedvezményét. Európai Jog, III. évf., 6. sz. <http://sportmenedzsment.hu/kiterjesztette-az-europai-birosag-a-bosman-itelet-sportolokra-vonatkozó-kedvezmenyet/>

Heti bontott tematika	
1.	Regisztrációs hét TE*
2.	A sport helyzetének alakulása az Európai Unió szerződéseiben, dokumentumaiban Ismeri az európai integrációs folyamatot a sport területén
3.	A sportpolitika előtérbe kerülése az Európai Unióban, helyzete napjainkban Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a tevékenységéhez kapcsolódó szakpolitikáit
4.	Az Európai Unió sporttal foglalkozó szervezetei Érti a szervezetek struktúráját, működését nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.
5.	Nemzetközi sportszervezetek működése I. Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit, intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.
6.	Nemzetközi sportszervezetek működése II.

	Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit, intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.
7.	Zárthelyi dolgozat
	TE
8.	Munkavállalás szabadsága a sportszakmában az Európai Unióban
	A munka világán túl is releváns, átfogó társadalmi és közéleti műveltséggel és tudásanyaggal rendelkezik a sport területéről.
9.	Amatőr és professzionális sportolók szerződései
	Tisztában van a sportjog kapcsolódó releváns fogalmaival, elméleteivel.
10.	Kereskedelmi szerződések a sportban
	Tisztában van a sportjog kapcsolódó releváns fogalmaival, elméleteivel.
11.	Különbségek és azonosságok az egyéni és csapatsportágak szerződései között
	Tisztában van a sportjog kapcsolódó elméleteivel, az egyéni és csapatsportok szerződéses sajátosságaival
12.	Sportolói perspektívák a visszavonulást követően. Szerződéses garanciák és lehetőségek
	Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit, tisztában van a sportolók lehetőségeivel a visszavonulás után.
13.	Zárthelyi dolgozat
	TE
14.	Vizsgafelkészítés
	TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		A világesemények szerepe a sportgazdaságban, olimpizmus				Kódja:	?
		angolul:		The role of world events in the sports economy, Olympism					
Sportközgazdász MA									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Sportgazdasági- és menedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:				nincs				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	x	Heti	3	Heti	0	kollokvium	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Bíró Melinda		beosztása:	docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:				beosztása	
A kurszus célja, hogy a hallgatók a tantárgy keretein belül széleskörű ismereteket szerezzenek az olimpizmus témájában, valamint közgazdaságtudományi és sporttudományi műveltség birtokában széleskörű ismereteket és gyakorlati tapasztalatokat szerezzenek a legnagyobb világeseményekről, kiemelten gazdasági vonatkozásairól. Cél, hogy ezen tudás birtokában képessé váljanak az európai és a hazai sportélet területein önálló kreatív közgazdász szemléletű gondolkodásra. A tárgy további célja, hogy bemutassa a sport megrendezvényeinek hatását a társadalomra – gazdaságra. A tantárgy célja a nemzetközi és magyar olimpiai mozgalomhoz kapcsolódó ismeretek megszerzésének biztosítása, valamint a sport szervezetrendszerének, működésének bemutatása, a sportfinanszírozás folyamatának ismertetése, a doppingellenes szabályozások és sportjogi alapismeretek átadása. A kurzus számba veszi és rendszerezi a különböző nemzetközi kontinentális, világ és mega sporteseményeket méretük, részvételi körük és jellemzőik szerint. Elemzi és értelmezi azok társadalmi, politikai és gazdasági szerepét, szerepvállalásait, eszméiségét. Kritikai elemzéseken keresztül világít rá a világesemények ország és város marketingben betöltött szerepére, valamint gazdasági megtérülésének realizálódására, illetve társadalmi hasznosságára. A kurzus során áttekintésre kerülnek a világesemények megrendezésének közvetett hasznai is, mint például a turizmusmutatók alakulása, a kulturális fogyasztás növekedése, a sportolási arányok növekedése és a nemzeti identitás formálódása. Az elemzések és értelmezések során kitérünk a nagyobb (Hallmark) és a kisebb (non Hallmark) rendezvények közötti különbségekre, továbbá, ezen események továbbító csatornájának, a médiának a szerepére is, valamint a globalizáció hatás-mechanizmusaira. A kurzus külön figyelmet szentel az Olimpizmus, az olimpiai mozgalom és az olimpiai versenyek gazdasági megközelítésének.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> - Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket, ismeri a sport társadalmi jelenséggé válásának kulturális és társadalmi hátterét. - Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri a hazai sport szegmenseit, területeit és azok jellemzőit. - A munka világán túl is releváns, átfogó társadalmi és közéleti műveltséggel és tudásanyaggal rendelkezik. - Ismeri a testkultúra, egészségkultúra kultúrában betöltött szerepét. - Ismeri a sport/fizikai aktivitás társadalmi integrációt elősegítő funkcióját (nemek, fogyatékkal élők, kisebbségek, hátrányos helyzetűek, migránsok, bűnelkövetők, szenvedélybetegek, stb.). - Ismeri a sport társadalmi elveit, a céloktól, a megvalósításon át, azok eredményeinek tudatos visszacsatolásáig. - Ismeri a versenysport, az olimpizmus rendszerét, általános folyamatait, és szerepét a társadalom életében. <i>Képesség:</i> - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. - Magyar és idegen nyelven elméleti és ténybeli forrásokat tár fel, sportgazdasági szakterületen, illetve a releváns kapcsolódó tudományoknak a szakmai közleményeit követi. - Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz.									

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is.
- Képes szakmai elemzéseket, esettanulmányokat a szakmai közlés szabályai szerint közzétenni, szükség esetén idegen nyelven is. Képesek hatékonyan felhasználni a sportélet különböző erőforrásait, ismeri a sport berkeiben azokat az alapvető viszonyokat és törvényszerűségeket, amelyek kizárólag a testnevelésre és a sportmozgalomra jellemzők.

Attitűd:

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is.
- Fontosnak tartja gondolatainak, szakmai eredményeinek, javaslatainak közzétételét szakmai fórumokon előadások és szakmai tanulmányok, publikációk formájában is, magyar és idegen nyelven egyaránt.
- Saját szakmai pályájának tervezésében és szervezésében a szakmai és társadalmi tudás és a társadalmi hasznosság gyarapításának igénye motiválja.
- Elfogadja a társadalmi és szakmai változások szükségszerűségét, azonosul a LLL követelményeivel, valamint elismeri és szakmai munkájában kész megjeleníteni a korszerű szociológiai szemléletet.
- Kellő nyitottsággal értelmezi a társadalmi változások sportra gyakorolt hatását
- Azonosulni tud a sportmozgalom céljaival és munkájában szem előtt tartja a Fair Play eszméjét.
- Elfogadja a társadalmi és szakmai változások szükségszerűségét, fontosnak tartja saját szakmai munkájába való beemelésére.

Autonómia és felelősség:

- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.
- Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért.
- Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

1. A nemzetközi és magyar sport-, olimpiai mozgalom.
2. A sport szervezetrendszerének működése, a sportfinanszírozás folyamata.
3. Nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények rendszerezése.
4. Nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények társadalmi, politikai és gazdasági szerepe, szerepvállalásai, eszmeisége.
5. Világesemények ország és város marketingben betöltött szerepére, valamint gazdasági megtérülésének realizálódására, illetve társadalmi hasznosságára.
6. A világesemények megrendezésének közvetett hasznai.
7. Az olimpiai mozgalom megszületése. Magyarok részvétele az olimpia mozgalomban.
8. A NOB, MOB megalakulása, gazdálkodása.
9. Az olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai 1896-1936-ig.
10. Az olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai 1948-1968-ig.
11. Az olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai 1972-1992-ig.
12. Az olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai 1996-tól napjainkig.
13. Egy megarendezvény kritikai elemzése I. (társadalmi, gazdasági).
14. Egy megarendezvény kritikai elemzése II. (társadalmi, gazdasági).

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- előadás
- projektmunka
- hallgatói prezentáció
- egyéni gyűjtés
- vetélkedő, játék

Értékelés

3. *Az óra témaköreirehhez kapcsolódó és a saját érdeklődésnek megfelelő projektmunka.*
4. *Előadás tartása a félév témakörét érintően egyéni érdeklődésnek megfelelően.*
5. *Zárthelyi dolgozat írása a félév elméleti témaköréből.*

Kötelező szakirodalom:

- Victor A. Matheson (2008). Mega-events: The effect of the Worlds's biggest sporting events on local, regional, and national economies. In. Brad R. Humphreys and Dennis R. Howard (eds.): The Business of Sports, Volume 1: Perspectives on the sports industry 81-100.
- Brad R. Humphreys and Andrew Zimbalist (2008). The financing and economic impact of the Olympic Games. In. Brad R. Humphreys and Dennis R. Howard (eds.): The Business of Sports, Volume 1: Perspectives on the sports industry 101-124.
- Biró Melinda, Müller Anetta, Ráthonyi-Ódor Kinga Ráthonyi Gergely, Bácsné Bába Éva, Dobay Beáta (2017): Az olimpiai játékok örökségei, különös tekintettel a gazdasági és társadalmi hatásokra. SELYE E-STUDIES 8:(1) pp. 51-63. (2017)
- Anetta Müller, Melinda Biró, Kinga Ráthonyi-Odor, Gergely Ráthonyi, Gyula Széles-Kovács, Eszter Boda, Maria D Macra-Osorhean, Almos Andras. Economic impacts of sports events STUDIA UNIVERSITATIS BABES-BOLYAI EDUCATIO ARTIS GYMNASITICAE LXI:(4) pp. 85-95. (2016)

Ajánlott szakirodalom:

- Takács Ferenc: Az olimpiák. Press Rubrica. Bp., 2004. ISBN szám: 963-9001-24-4
- Ács P., Hécz R., Paár D., Stocker M. (2011): A fitness (m)értéke. A fizikai inaktivitás nemzetgazdasági terhei Magyarországon. Közgazdasági Szemle. LVIII, 689–708. http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/440/1/Kszemle_CIKK_1259.pdf
- Laczkó, T., Rétsági, E. (szerk.) (2015) A sport társadalmi aspektusai, Pécs (ISBN 978-963-7178-72-6)
- Földesiné Sz. Gy. -Gál A. szerk. (2003). Sport és társadalom. MSTT. Bp.
- **Rendezvények honlapjai**
- Magyar Olimpiai Bizottság Alapszabály (www.mob.hu)
- Nemzetközi Olimpiai Bizottság Olimpiai Charta (www.mob.hu; www.olympic.org)
- Sportmenedzsment - Semmelweis Egyetem Testnevelési és Sporttudományi Kar (TF) (2012)
- Magyar Olimpiai Bizottság Doppingellenes Szabályzata (www.mob.hu); Nemzetközi Anti-Dopping Ügynökség (World Anti-Doping Agency-WADA) Doppingellenes Szabályzata (<http://www.wada-ama.org>)
- A sportról szóló 2004. évi I. törvény (www.magyarorszag.hu/jogszabalykereso)

Heti bontott tematika	
1.	A nemzetközi és magyar sport-, olimpiai mozgalom.
	Megismeri a nemzetközi és a magyar sportmozgalmat, és az olimpiai mozgalmat.
2.	A sport szervezetrendszerének működése, a sportfinanszírozás folyamata.
	Tisztában van a sport szervezetrendszerének működésével, a sportfinanszírozás folyamatával.
3.	Nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények rendszerezése.
	Az elemzések és értelmezések során megismeri a nagyobb (Hallmark) és a kisebb (non Hallmark) rendezvények közötti különbségekre, továbbá, ezen események továbbító csatornájának, a médiának a szerepére is, valamint a globalizáció hatásmechanizmusaira.
4.	Nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények társadalmi, politikai és gazdasági szerepe, szerepvállalásai, eszmeisége.
	Megismeri a nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények társadalmi, politikai és gazdasági szerepét, szerepvállalásait, eszmeiségét.
5.	Világeseemények ország és város marketingben betöltött szerepére, valamint gazdasági megtérülésének realizálódására, illetve társadalmi hasznosságára.
	Kritikai elemzéseken keresztül ismeri meg a világeseemények ország és város marketingben betöltött szerepét, valamint gazdasági megtérülésének realizálódását, illetve társadalmi hasznosságát.
6.	A világeseemények megrendezésének közvetett hasznai.
	Tisztában lesz a kurzus során áttekintésre kerülő világeseemények megrendezésének közvetett hasznáival, mint például a turizmusmutatók alakulása, a kulturális fogyasztás növekedése, a sportolási arányok növekedése és a nemzeti identitás formálódása.
7.	Az olimpiai mozgalom megszületése. Magyarok részvétele az olimpia mozgalomban.
	Megismeri az olimpiai mozgalom, az olimpizmus megszületésének célját, valamint mindazokat, akik fontos szerepet játszottak létrejöttében.
8.	A NOB, MOB megalakulása, gazdálkodása.
	Ismerettel bír a NOB és a MOB gazdálkodásáról.
9.	Az olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai 1896-1936-ig.
	Ismeretek birtokába kerül az olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai kapcsán a következő időszakból: 1896-1936.
10.	Az olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai 1948-1968-ig.
	Ismeretek birtokába kerül a nyári és a téli olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai kapcsán a következő időszakból: 1948-1968-ig.
11.	Az olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai 1972-1992-ig.
	Ismeretek birtokába kerül a nyári és a téli olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai kapcsán a következő időszakból: 1972-1992.
12.	Az olimpiai játékok öröksége, érdekességei, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai 1996-tól napjainkig.
	Ismeretek birtokába kerül a nyári, téli, ifjúsági és paralimpiák kapcsán (érdekességek, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai) 1996-tól napjainkig.
13.	Egy megarendezvény kritikai elemzése I. (társadalmi, gazdasági).
	A hallgatók kommunikációjának, előadásmódjának fejlesztése egy megarendezvény kritikai elemzése kapcsán.
14.	Egy megarendezvény kritikai elemzése II. (társadalmi, gazdasági.)
	A hallgatók kommunikációjának, előadásmódjának fejlesztése egy megarendezvény kritikai elemzése kapcsán.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Biztosítások a sportban				Kódja:	
		angolul:	Insurances in Sports					
SPORTKÖZGAZDÁSZ								
Felelős oktatási egység:			Sportgazdasági- és menedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:			--				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Borbély Attila			beosztása:	egyetemi tanár
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:				beosztása	
A kurzus célja: A hallgatók megismerkednek a biztosítások alapvető összefüggéseivel, a főbb kockázatokkal, a biztosíthatóság kritériumaival, a kár fogalmával, az élet-és nem-élet biztosítások sajátosságaival. Megismerik a sport speciális kockázatait és azok kezelésének módszereit. Információkat kapnak az egyes biztosítási termékekről, a kár valószínűség és kárgyakoriság fogalmáról. Megismerik a sportbiztosítások módozatait, a veszélyközösségek és egyedi kockázatok összetevőit, a profi sport és a szabadidősport biztosítási lehetőségeit.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb, KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul: <i>Tudás:</i> - Elsajátította a biztosítási kockázatok alapvető, átfogó fogalmait, elméleteit, tényeit, fejlődési jellegzetességeit és összefüggéseit, a sporttal kapcsolatos releváns biztosítási módozatok feltételeivel és azok kezelésével - Érti a biztosítási szervezetek működését - Ismeri sportszervezetek kapcsolatrendszerét biztosítási viszonylatban - Ismeri és érti a sportgazdaság területén a problémák beazonosítására alkalmas sportközgazdász szakértői tudás alapjait, a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, problémamegoldási módszereket. - Tisztában van a sporttal kapcsolatos biztosítások releváns fogalmaival, elméleteivel. <i>Képesség:</i> - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. - A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciók ellátására, összetett gazdálkodási folyamatok tervezésére, irányítására, az erőforrásokkal történő gazdálkodásra. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre. - A sportgazdaság területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése és megoldása során figyelembe veszi azok komplex társadalmi, szakpolitikai összefüggésrendszerét. <i>Attitűd:</i> - Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. - Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). <i>Autonómia és felelősség:</i> - Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A pénzügyi- biztosítási piac szereplői, bankok és bankrendszer Nem bankjellegű pénzügyi intézmények A biztosítási piac szereplői, szakmai szövetségek, állami felügyelet Biztosítási alapfogalmak, veszély, kockázat, kár, kármegelőzés Kockázatkezelés és módszerei Veszélyközösség fogalma Biztosítási ágazatok								

Biztosítási szerződés munkafolyamatai Biztosítástechnikai kockázat, tartalékok Az életbiztosítás és társadalombiztosítás kapcsolatrendszere Baleset-és betegségbiztosítás Vagyonsbiztosítások Lakásbiztosítások Jogvédelmi biztosítások Gépjármű biztosítások Felelősségbiztosítások Sportbiztosítások Sportszervezetek biztosításai Sportrendezvények biztosítása Tulajdonosi felelősségbiztosítások Sportsérülések, sportbalesetek Biztosítási szolgáltatások
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek - előadás, esettanulmány
Értékelés A félév során a hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak (100-100 pont). Az aláírás megszerzéséhez, a két zh-ból elérhető maximális pontszám (200 pont) 60%-át (120 pont) kell elérni. 80% fölötti teljesítménynél (160 pont) megajánlott jegyet kaphatnak a Hallgatók. Akik aláírást szereztek, de megajánlott jegyet nem, a vizsgaidőszakban 3 alkalommal jöhetnek vizsgázni. Azok a Hallgatók, akik nem érték el a 60%-ot, 1 alkalommal, a félév teljes anyagából pót zárthelyi dolgozatot írnak.
Kötelező szakirodalom: Borbély A. (2015): Biztosítás, sportbiztosítás – Sporttudományi tananyagok, Debreceni Egyetem GTK, Campus Kiadó, Debrecen, 163.p. ISBN 978-963-9822-30-6
Ajánlott szakirodalom: Banyár József: Az életbiztosítás alapjai 2003. Aula Sándorné Új Éva: Bevezetés az üzleti biztosításba Penta Únió Oktatási Centrum Kovács Zsolt dr.: Biztosítási közjog (kézikönyv) 2006. HVG-ORAC

Heti bontott tematika	
1.	A pénzügyi- biztosítási piac szereplői, bankok és bankrendszer Nem bankjellegű pénzügyi intézmények A biztosítási piac szereplői, szakmai szövetségek, állami felügyelet Képes a pénzügyi és biztosítási piac alapjainak megismerésére.
2.	Biztosítási alapfogalmak, veszély, kockázat, kár, kármegelőzés Kockázatkezelés és módszerei. Veszélyközösség fogalma Képes a biztosítási alapfogalmak elsajátítására és alkalmazására
3.	Biztosítási ágazatok. Biztosítási szerződés munkafolyamatai Ismeri a biztosítási ágazatok jellemzőit, a szerződés alapvető összetevőit
4.	Biztosítástechnikai kockázat, tartalékok Betekintést nyer a biztosítás matematika alapjaiba, a kockázatok kezelésének hátterébe
5.	Az életbiztosítás és társadalombiztosítás kapcsolatrendszere Megismeri a társadalombiztosítás és az üzleti biztosítások kapcsolatrendszerét
6.	Esettanulmányok feldolgozása Az eddig szerzett tudás gyakorlatban történő alkalmazása
7.	Zárthelyi dolgozat TE Beszámoló tudásáról
8.	Baleset-és betegségbiztosítás. Vagyonsbiztosítások Képes megkülönböztetni a különböző biztosítási módozatokat, biztosítás csoportokat
9.	Lakásbiztosítások. Jogvédelmi biztosítások Megismeri a speciális biztosítások egyes elemeit
10.	Gépjármű biztosítások. Felelősségbiztosítások Képes kezelni a nem-élet biztosítások kockázatának sajátosságait
11.	Sportbiztosítások, Sportszervezetek biztosításai. Sportrendezvények biztosítása Megismeri és hasznosítja a sportban előforduló kockázatok kezelését
12.	Tulajdonosi felelősségbiztosítások. Sportsérülések, sportbalesetek. Biztosítási szolgáltatások Képes kezelni a sportsérülések, sportbalesetek biztosítási aspektusait
13.	Esettanulmányok feldolgozása Az eddig szerzett tudás gyakorlatban történő alkalmazása
14.	Zárthelyi dolgozat TE- Beszámoló tudásáról

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Sportszervezetek vezetése és szervezeti felépítése	Kódja:	?
	angolul:	Management and organizational structure of sports organizations		

SPORTKÖZGAZDÁSZ MSc

Felelős oktatási egység:				DE GTK Sportgazdasági és –menedzsment Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve		
		Előadás		Gyakorlat						
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	kollokvium	4	magyar		
Levelező		Féléves		Féléves						
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Bácsné Dr. Bába Éva		beosztása:	docens		
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása			

A kurzus célja, hogy a hallgatókat

megismerjék a sportszervezetek szabályozási kereteit hazai és nemzetközi szinten, a szervezetek jellegzetes struktúráját, az egyes szervezeti egységek és a szervezet egészének hatékony működését befolyásoló tényezőket, a szervezetek eredményességét meghatározó szempontokat, a sportszervezetek vezetői feladatait. Esettanulmány segítségével gyakorlati tapasztalatot nyújtani arról, hogy mikor kell beavatkozni, mikor kell megváltoztatni a szervezeti folyamatokat, és milyen beavatkozási formákat célszerű alkalmazni.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.
- Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.

Képesség:

- A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciók ellátására, összetett gazdálkodási folyamatok tervezésére, irányítására, az erőforrásokkal történő gazdálkodásra. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.
- Képes szakmai elemzéseket, esettanulmányokat a szakmai közlés szabályai szerint közzétenni, szükség esetén idegen nyelven is. Képesek hatékonyan felhasználni a sportélet különböző erőforrásait, ismeri a sport berkeiben azokat az alapvető viszonyokat és törvényszerűségeket, amelyek kizárólag a testnevelésre és a sportmozgalomra jellemzők.
- A mesterképzésben végzett képes civil szervezetek alapítására, működtetésére, különös tekintettel a sport civil szervezetekre.

Attitűd:

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is.
- Saját szakmai pályájának tervezésében és szervezésében a szakmai és társadalmi tudás és a társadalmi hasznosság gyarapításának igénye motiválja.

Autonómia és felelősség:

- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.
- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.

- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. - Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. - Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért. - Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja.	
A kurzus rövid tartalma, témakörei	
- A sportszervezetek működési sajátosságai - A sportszervezetek vezetési feladatai - A sportszervezetben felmerülő problémák és új jelenségek megoldási módok - A sportszervezetekben zajló folyamatok elemzése, tervezése, irányítása, a felmerülő új problémákat megoldása	
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek	
előadás, kiselőadások, csoportmunka, önálló elemzés	
Értékelés	
A félév során a hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak, melyek számtani átlaga alapján a tantárgyfelelős jegymegajánlást tesz lehetővé. Kollokválni kell azon hallgatóknak, akiknek valamelyik ZH eredménye elégtelen, továbbá akkor is, ha a megajánlott jegyet nem fogadják el.	
Kötelező szakirodalom:	
Sporttörvény, Civil törvény, illetve a Polgári törvénykönyv sportszervezetekre vonatkozó rendelkezései Sportszervezetek vezetése és szervezeti felépítése – tananyag írása jelenleg folyik Sterbenz T. - Géczi G.(2012): Sportmenedzsment. Semmelweis Egyetem Testnevelési és Sporttudományi Kar, Budapest. ISBN: 9786155196010	
Ajánlott szakirodalom:	
Nyerges M.- Petrőczy A. (2002): Sportmenedzsment alapjai. Semmelweis Egyetem Testnevelési és Sporttudományi Kar, Budapest. ISBN: 9632048997 Bakacsi Gy. (2004): Szervezeti magatartás és vezetés. Aula Kiadó, Budapest. ISBN: 9789639585492 Dobák M. – Antal Zs. (2010): Vezetés és szervezés: szervezetek kialakítása és működtetése. Aula Kiadó, Budapest. ISBN: 9789630594479 Baracska Zoltán (2004): Követő nélkül nincs vezető Myrror Media, Budapest	

Heti bontott tematika	
1.	Sportszervezetek működési keretei hazai és nemzetközi szinten TE – Tudás a sportágak irányítási rendszeréről, nemzetközi hazai viszonylatban (nemzetközi hazai irányító szervezetek, szövetségek)
2.	Sportmodellek TE - Tudás a sport működési modelljeiről
3.	Sportszervezetek fajtái és sajátosságai (sportegyesületek, sportvállalkozások) TE- Tudás a sportszervezetek működési kereteiről, azok szabályozásáról hazai és nemzetközi viszonylatban
4.	Szervezetek felépítése, szervezeti formák és struktúrák TE –Tudás a szervezeti struktúra meghatározó tényezőiről
5.	Folyamatok a sportszervezetekben TE – Tudás a sportszervezetekben zajló működési folyamatokról
6.	Szervezeti folyamatok mérése Esettanulmányok TE- Tudás a szervezeti folyamatok méréséről – a megszerzett ismeretek gyakorlati alkalmazásának szimulálása
7.	Első zárthelyi dolgozat TE - Beszámolás az eddigi ismeretekről
8.	Vezetési funkciók, vezetők döntéseit meghatározó tényező TE – Tudás a vezetési funkciókról, a vezetői döntések tényezőiről
9.	A sportmenedzser és a sportvezető

	TE – Tudás a vezetési feladatokról a sportszervezetekben
10.	Szervezetfejlesztés a sportszervezetekben
	TE – Tudás a szervezetfejlesztésről
11.	Humán erőforrás gazdálkodás a sportban
	TE - Tudás az emberi erőforrás menedzsment feladatokról, folyamatokról, sportszervezetek esetében
12.	A Balanced ScoreCard (BSC) alkalmazása a sportmenedzsmentben
	TE – Tudás controlling eszközök, módszerek vezetői döntést segítő alkalmazásáról
13.	Esettanulmányok a korábbi témakörökből
	TE – a megszerzett ismeretek gyakorlati alkalmazásának szimulálása
14.	Második zárthelyi dolgozat
	TE Beszámolás az eddigi ismeretekről

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Döntéelmélet		Kódja:	GT_MVAN017	
		angolul:		Decision making theory				
Felelős oktatási egység:				Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	1	kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves	28	Féléves	14			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Szabados György Norbert		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Szabolcsi Sára		beosztása	PhD hallgató
A kurzus célja megismertetni a hallgatókkal a döntéelmélet kialakulását, irányzatait, módszertanát, kutatási eredményeket, alkalmazási lehetőségeit.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit, intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit. <i>Képesség:</i> Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. <i>Attitűd:</i> Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. <i>Autonómia és felelősség:</i> Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns probléma megoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Vezetélmélet és döntés. A döntéshozatal koncepciói. Híres vezetők-vezetői döntések. Kilátásmélet. Korlátozott racionalitás. Döntések kultúrája. Közösségi döntések.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
A tárgy keretében előadások vannak, gyakorlatok keretében hallgatói kiselőadások tartását várjuk el (ez utóbbi az aláírás feltétele). Mindezek, illetve a kiadott szakirodalom alapján a hallgató a számonkérésre önállóan készül fel.								
Értékelés								
Kollokvium. Zárthelyi és beadandó dolgozatok alapján (a beadandó dolgozatok készítésének követelményeit az oktató az első előadáson ismerteti). A két beadandó dolgozat és a zh alapján megajánlott jegy kerül beírásra a szorgalmi időszakban, illetve vizsgajegy a vizsgaidőszakban.								

Kötelező szakirodalom:

Paprika Z. (2005): Döntéelmélet. Alinea Kiadó, Budapest.

Ajánlott szakirodalom:

Szántó R.- Wimmer Á.- Zoltayné Paprika Z.(2011): Döntéseink csapdájában. Alinea Kiadó, Budapest.

Hámori Balázs: Érzelem Gazdaságtan. A közgazdasági elemzés kiterjesztése, Kossuth Kiadó, Budapest, 2003.

Komócsin L. (2009-2011): Módszertani kézikönyv coachoknak és coachingszemléletű vezetőknek I-II. Manager Könyvkiadó, Budapest.

Az önigazolás. In: Aronson, E.: A társas lény.KJK-Kerszöv-Jogi és üzleti kiadó Kft. 187-255.p.

Prahalad, C.K: Esélyek a piramis alján. HVG Kiadó, Budapest.

Heti bontott tematika	
1.	A tárgy követelményrendszerének ismertetése. Esettanulmány és híres vezetők házi dolgozat készítésének követelményei TE*
2.	Vezetéstudomány és döntés. A döntések vizsgálatának aktualitásai. Emberekkel kapcsolatos döntések. TE
3.	Híres vezetők-vezetői döntések-döntések és tanácsadók. TE
4.	Döntéstudományi definíciók I. Bizonyosság, kockázat, bizonytalanság. Döntéstudományi definíciók II. Probléma és problémafeltárás. TE
5.	Döntéshozatal és vezetői stílusok. Döntéstudományi irányzatok. Normatív és viselkedési modellek. TE
6.	A japán döntéshozatali módszer. Egyéni döntéshozatal. Csoportos döntéshozatal. Ismertebb szociálpszichológiai kísérletek. TE
7.	Döntéshozatali evolúció. TE
8.	HUSZ-ok, a ránk hagyományozott tudás szerepe TE
9.	Költségelmélet TE
10.	Játékelmélet. TE
11.	Esélyek a piramis alján. TE
12.	Közösségi döntések-önkormányzati döntések. TE
13.	Döntési tréningek a szervezetfejlesztésben. Piros-két játék vs. Sheriff-féle csoportközi viszonyok. TE
14.	Csoportnyomás-12 dühös ember-vita TE

*TE tanulási eredmények

- a sportolók szocializációja, - az üzlet világa, szegmensei, - menedzsment alapfogalmak, - menedzsment feladatok, szervezés-, vezetéstudomány alapjai, - modern vezetéstechnikák, - önértékelés technikái, alkalmazása, - önéletrajz megírása, - önmenedzselési technikák.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek - előadás, esettanulmány készítése
Értékelés - a kurzus értékelése vizsga.
Kötelező szakirodalom: - Kozsla T. – Bardocz-B. – Farkas J. (2014): A sportolói kettős karrier elmélete és gyakorlata. Nemzetközi és európai gyakorlatok feltérképezése és az uniós iránymutatások hazai implementációja. Támop 6.1.2/11/2-2012-02. kódszámú: A fizikai aktivitás és a sport magyarországi dimenzióinak feltárása c. projekt tanulmánya. Magyar Sportmenedzsment Társaság. Budapest. 2014. - Kun Zs. – Szretykó, Gy. (2011): Karriermenedzsment a magyar élsportban (1. rész). Humánpolitikai szemle. 5. sz. - Kun Zs. – Szretykó, Gy. (2011): Karriermenedzsment a magyar élsportban (2.rész). Humánpolitikai szemle. 6.sz. - Sterbenz Tamás – Géczi Gábor, Sportmenedzsment, TF, Budapest, 2012 - Földesiné Szabó Gyöngyi, Gál Andrea, Dóczy Tamás, Sportszociológia, TF, Budapest, 2010 - Gyömbér Noémi - Hevesi Krisztina - Imre Tóvári Zsuzsanna - Kovács Krisztina - Dr. Lénárt Ágota - Menczel Zsuzsanna, Fejben dől el, Sportpszichológia mindenkinek, Noran Libro Kft., 2012 - Stéber A. (2012): A felnőttkori tanulás az élsportolói (labdarúgó) életpályamodellben. Szín. 17. évf. 3. sz. Ajánlott szakirodalom: - Alfermann, D. (2000): Causes and consequences of sport career termination. In: Career transitions in sport: International perspectives. (eds. Lavalee, D. – Wylemann, P.). Fitness Information Technology, Morgantown, WV. - Baráth K. – Bardocz-Bencsik M. – Farkas J. – Gósi Zs. – Kassay L. – Kozsla T. – Nagy J. (2014): Oktatás, képzés, képesítés és kettős karrier a sportban. A fizikai aktivitás és a sport magyarországi dimenzióinak feltárása, TÁMOP-6.1.2/11/2-2012-0002 kódszámú projekt. Magyar Sportmenedzsment Társaság. Budapest. - Földesiné Szabó Gyöngyi, Gál Andrea (szerk.), Sport és Társadalom, Budapest, MSTT 2003 - Dobák Miklós, Antal Zsuzsanna, Vezetés és szervezés, Aula Kiadó, 2010. - Myles Downey, Effective Coaching: Lessons from the Coach's Coach, Cengage Learning, 2003, Vezetői és kommunációs készségek fejlesztése. - James Flaherty, Coaching: Evoking Excellence in Others, A Butterworth-Heinemann Title, 2010, Vezetői és kommunációs készségek fejlesztése - Gordon MacKenzie, Orbiting the Giant Hairball: A Corporate Fool's Guide to Surviving with Grace, Viking Adult, 1998, Személyes tanulási képességek fejlesztése. - Stambulova, N. – Alfermann, D. – Statler, T. – Cote, J. (2009): : The ISSP Position Stand: Career development and transitions of athletes. International Journal of Sport and Exercise Psychology. Volume 7. Issue 4. 2009. - Wylleman, P. – Alfermann, D. – Lavallee, D. (2004): Career transitions in sport: European perspectives. Psychology of Sport and Exercise. Volume 5. Issue 1.

Heti bontott tematika	
1.	Élsport, versenysport fogalmi meghatározása. Az élsport jellemzői, sajátosságai. TE*Az élsport fogalmának és az élsport jellemzőinek, sajátosságainak ismerete.
2.	A sportolói szocializálódás szakaszai, életút szakaszok. Életpálya és váltási fázisok élsportolóknál. TE Tájékozottság az élsportolói karrier szakaszaival és az egyes szakaszok közötti átmenetekkel kapcsolatosan.
3.	A sportból való visszavonulás okai. A sportbeli és sporton kívüli tényezők hatása a sportból való visszavonulás folyamatára. TE A sportból való visszavonulást eredményező okok, valamint belső és külső tényezők megismerése.
4.	A karriertervezés jelentősége a sportban. A civil élet kihívásai és buktatói és azok kezelése. TE Ismeretek szerzése az élsportolók civil életbe történő beilleszkedésének kihívásairól, buktatóiról, valamint a karriertervezés folyamatáról.
5.	Sikeres sportolói életutak bemutatása – kiselőadások. TE Tájékozottság sikeres sportolói életpályákról.
6.	Az életpálya tervezés háttere. Felkészülés a munkaerő-piaci belépésre. TE Ismeretek megszerzése a munkaerő-piaci belépésre készülő sportolók életpálya tervezésével kapcsolatosan.
7.	A tanulás, a motiváció szerepének megismerése az életpálya modellben. TE A tanulás és motiváció sportolói életpályában betöltött szerepének ismerete.
8.	A tanulás és az élsport összehangolásának lehetőségei. TE A tanulás és a sport összehangolhatóságának megismerése.
9.	A tanulmányokat folytató élsportolókat támogató nemzetközi programok, szolgáltatások. TE Tájékozottság a tanulmányokat folytató élsportolókat támogató nemzetközi programokról, szolgáltatásokról.
10.	Sport a felsőoktatásban. A tanulmányokat folytató élsportolókat segítő programok Magyarországon. TE Tájékozottság a tanulmányokat folytató sportolókat segítő hazai programokról.
11.	Időmenedzsment a sportban. TE Ismeretek az élsportolók időmenedzsmentjéről, különböző technikák alkalmazásáról.
12.	Felsőfokú tanulmányokat folytató élsportolók bemutatása- kiselőadások TE Tájékozottság sikeres, a felsőoktatásban résztvevő sportolók életpályájáról.
13.	Képességek, kompetenciák a sportban és a civil életben. Önmenedzselési technikák. TE A sportban és a civil életben hasznosítható képességek, kompetenciák, önmenedzselési technikák ismerete.
14.	Sikeres élsportoló meghívása. TE Egy sikeres élsportolói életpálya megismerése.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Infrastruktúra és sportvállalkozás						Kódja:	GT_MSKN022
		angolul:	Infrastructure and sportentity							
2017/2018/1										
Felelős oktatási egység:			DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet							
Kötelező előtanulmány neve:									Kódja:	
Típus		Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat		Labor				
Nappali	x	Heti	2	Heti	2	Heti		KOLLOKVIUM		magyar
Levelező		Féléves		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve: Dékán Tamásné Dr. Orbán Ildikó				beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a sportlétesítmények menedzsmentjének egyre növekvő szerepét a gyorsan változó technikai feltételeknek, és gazdasági szabályozóknak köszönhetően, tekintettel arra, hogy: - a létesítmények, az infrastruktúra is ugyanúgy menedzselésre szorul, mint bármely más erőforrás, - a létesítmények nagy töketömeget mozgatnak, de önmagukban nem termelnek semmit, Emberi munkával lehet csak outputot elérni vele a szervezet céljai elérése érdekében, - a létesítménymenedzser nem csak gondnok, hanem a változások embere, aki a létesítmény különböző szegmenseinek koordinálásával éri el, hogy a létesítmény segítse a munkavállalókat és a szervezet tevékenységeit. A létesítmény menedzsment szerepe a növekvő számú sportinfrastruktúrák működtetésében kiemelkedő jelentőségű.										
Tanulás eredmények, kompetenciák: <i>Tudás:</i> A hallgató ismeri és érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét. Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit. Ismeri és érti a sportgazdaság területén a problémák beazonosítására alkalmas sportközgazdász szakértői tudás alapjait, a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, problémamegoldási módszereket. Tisztában van a sportjog, a sportszociológia, a sportfinanszírozás, sportszervezeti pénzügyek és számvitel releváns fogalmaival, elméleteivel. Ismeri és érti a sportgazdaság hazai és nemzetközi környezeti, társadalmi és gazdasági összefüggéseit, követelményeit, az aktuális kutatási kérdéseket és eredményeket. <i>Képesség:</i> A hallgató képes a gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően vállalkozást vezetni, összetett gazdálkodási folyamatokat tervezni, irányítani, az erőforrásokkal gazdálkodni. Képesek hatékonyan felhasználni a sportélet különböző erőforrásait. A mesterképzésben végzett képes civil szervezetek alapítására, működtetésére, különös tekintettel a sport civil szervezetekre. <i>Attitűd:</i> A hallgató innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében, nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. <i>Autonómia és felelősség:</i> Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.										
A kurzus tartalma, témakörei A létesítmény gazdálkodás alapjai, Facility management döntéstámogatás információs rendszerek használatával, az ingatlanvagyon gazdálkodás szerepe a létesítménymenedzsmentben, költség hatékony létesítmény üzemeltetés: Outsourcing, létesítmény-menedzsment törvényi környezete, innováció a létesítménygazdálkodásban.										
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Elméleti és gyakorlati ismertek átadása illusztratív példákon keresztül.										

Értékelés

Az aláírás feltétele beadandó dolgozat elkészítése és prezentálása, a vizsgaidőszakban a megszerzett ismeretek számonkérése szóbeli vizsga formájában történik.

Kötelező olvasmány:

Becsky András – Dékán Tamásné Orbán Ildikó – K. Szabó Gábor– Krecz Tibor (2015): Infrastruktúra és sportvállalkozás. Campus Kiadó, 2015. A tananyag elkészítését a „ABS” Képzés- és rendszerfejlesztés a sportos társadalomért Észak-Kelet Magyarországon (A és B komponensek a felsőoktatási Sport fejlesztéséért) TÁMOP-4.1.2.E-13/1/KONV-2013-0010 számú projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósult meg.

Az előadásokon és a szemináriumokon kiadott anyagok, feladatok és a kar Moodle oldalára feltöltött tananyagok

Ajánlott szakirodalom:

BRAUER, R. L. (1992): Facilities Planning, ISBN-10: 0814450784 Publisher: Amacom

CZERNY, J (2005): A létesítménygazdálkodás informatikai támogatása. Controlling portál.Feltöltve:2005.06.01.
http://www.controllingportal.hu/downloader.php?i=322&f=Czerny_J_Letesitmenygzdalkodas_IT_tamogatas.pdf

FORT, R. D. (2006): Sports Economics. (2nd ed.) Upper Saddle River: Prentice Hall

K. LEINONEN, SZ. SZEMBERG, R. VAN RIJSWIJK (2014): Ice Rink Manual of the International Ice Hockey Federation, http://www.ihf.is/gogn/IIHF_IceRinkManual.pdf, 2014. január 09.

K. SZABÓ G. (2011): Sportuszodák üzemeltetése a fenntartható fejlődés szempontjai szerint. 2011. DE Műszaki Kar Épületgépészeti és Létesítménymérnöki Tanszék

SÁNDOR M. (2005): A debreceni futball képes kalauza, DVSC Zrt. 2005.

Heti bontott tematika	
1. hét	A létesítménygazdálkodás fogalma és meghatározásai TE: Ismeri a létesítménygazdálkodás fogalmát és meghatározásait.
2. hét	Facility management döntéstámogatás információs rendszerek használatával (FM, CAFM, CAIFM) TE: Ismeri a facility management döntéstámogatási lehetőségeit, és a kapcsolódó információs rendszereket.
3. hét	A létesítménygazdálkodás funkciói. A létesítménygazdálkodás helye a szervezeten belül. TE: Ismeri a létesítménygazdálkodás funkcióit, és helyét a szervezeten belül.
4. hét	A létesítménygazdálkodás működési területe. A létesítménygazdálkodás stratégiai modellje TE: Ismeri a létesítménygazdálkodás működési területét, és stratégiai modelljét.
5. hét	Követelmények a létesítménygazdálkodási szakemberrel szemben. TE: Ismeri a létesítménygazdálkodási szakemberrel szembeni követelményeket..
6. hét	Az ingatlanvagyon gazdálkodás szerepe a létesítménymenedzsmentben. TE: Ismeri az ingatlanvagyon gazdálkodás szerepét a létesítménymenedzsmentben.
7. hét	Költség hatékony létesítmény üzemeltetés: Outsourcing TE: Ismeri a költség hatékony létesítmény üzemeltetés módszereit.
8. hét	Létesítmény gazdálkodás napjainkban. Létesítmény-menedzsment törvényi környezete. TE: Ismeri a létesítménygazdálkodás jelenlegi helyzetét, törvényi környezetét.
9. hét	Innováció a létesítménygazdálkodásban. TE: Ismeri a létesítménygazdálkodásban megjelenő innovációkat.

10. hét	A Debreceni Sportuszoda példája TE: Ismeri és kamatoztatja a minta sportvállalkozás, a gyakorlati példa tapasztalatait, következtetéseket von le a létesítménymenedzsment területére vonatkozóan.
11. hét	A Debreceni Jégcsarnok példája TE: Ismeri és kamatoztatja a minta sportvállalkozás, a gyakorlati példa tapasztalatait, következtetéseket von le a létesítménymenedzsment területére vonatkozóan.
12. hét	A Debreceni Nagyerdei Stadion példája TE: Ismeri és kamatoztatja a minta sportvállalkozás, a gyakorlati példa tapasztalatait, következtetéseket von le a létesítménymenedzsment területére vonatkozóan.
13. hét	A hallgatók prezentációi a vizsgált sportvállalkozások egyes létesítménymenedzsment kérdései témakörében. TE: Ismeri és kamatoztatja a minta sportvállalkozás, a gyakorlati példa tapasztalatait, következtetéseket von le a létesítménymenedzsment területére vonatkozóan.
14. hét	A hallgatók prezentációi a vizsgált sportvállalkozások egyes létesítménymenedzsment kérdései témakörében. TE: Ismeri és kamatoztatja a minta sportvállalkozás, a gyakorlati példa tapasztalatait, következtetéseket von le a létesítménymenedzsment területére vonatkozóan.

A tantárgy neve:		magyarul:	Teljesítménymérés és -menedzsment				Kódja:	GT_MSKN023
		angolul:	Performance measurement					
Sportközgazdász MA								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Sportgazdasági és –menedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:			nincs				Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	1	Kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Pucsok József			beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:				beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a verseny- és amatőr sportban alkalmazható fizikai teljesítménymérés fontosságával és szerepével. Betekintést szereznek a különböző mérések módszertanába, valamint az alap fizikai képességek legfőbb mérési lehetőségeibe. Továbbá, a teljesítménymérés és menedzsment tantárgy bemutatja a fizikai aktivitásban leggyakrabban használt és legelterjedtebb méréseket és azok protokollját, illetve a mérések elvégzéséhez szükséges előkészületi, szervezési, biztonsági feladatokat. A gyakorlati foglalkozások során lehetőségük lesz a hallgatóknak való méréseken részt venni, kipróbálni az eszközöket, személyes tapasztalatokat szerezni a mérésekről. Ismeretek szereznek a mérési protokollok teljes folyamatáról, a protokollok kiválasztásától kezdve, a mérések befejezését követő feladatokról. Megismerik a mérések lebonyolításához szükséges személyi és tárgyi feltételeit, valamint azok jogi hátterét. Fontos a hallgatóknak megismerniük a mérések fizikai és pszichés igénybevételét, milyen jellegű és mértékű megterhelést jelent a méréseken résztvevő sportolóknak. Továbbá, ismereteket szereznek a mérési eredmények kiértékelése, interpretálása és hasznosítása lehetőségeiről a verseny- és amatőr sportban, különböző edzettségi szinteken és életkorokban. Megismerik a fizikai próbák és mérések helyét és szerepét az edzési folyamatban, összekapcsolódását a mindennapi edzésekkel, valamint tudomást szereznek a mérésekhez szükséges eszközökről, azok finansziális és karbantartási feladatairól. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> – Ismeri és érti a sport teljesítménymérésének területén a problémák beazonosítására alkalmas szakértői tudás alapjait a sport területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, problémamegoldási módszereket. – Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, teljesítménymérési, ökonometria, modellezési módszereinek, ismeret azok korlátait is. <i>Képesség:</i> - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. - Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz. <i>Attitűd:</i> – Fontosnak tartja gondolatainak, szakmai eredményeinek, javaslatainak közzétételét szakmai fórumokon előadások és szakmai tanulmányok, publikációk formájában is, magyar és idegen nyelven egyaránt. – Saját szakmai pályájának tervezésében és szervezésében a szakmai és társadalmi tudás és a társadalmi hasznosság gyarapításának igénye motiválja. <i>Autonómia és felelősség:</i> – Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért. – Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilven kontextusokban is vállalja.								

– Társadalmi és közéleti ügyekben kezdeményező, felelős magatartást tanúsít a munkatársak, beosztottak vonatkozásában.
A kurzus rövid tartalma, témakörei 1. A teljesítménymérés fogalma, szerepe, alapjai és értelmezése a sport területén 2. Teljesítménymérés szerepe a versenysportban. 3. Teljesítménymérés a rekreáció területén 4. Fittségvizsgáló módszerek és eljárások 5. Kondicionális képességek mérése 6. Koordinációs képességek mérése 7. Polar systemmel történő mérés, a pulzusmérés szerepe és jelentősége, annak alapjai. 8. In Body sytemmel történő mérés és annak értékelése 9. Mozcászvizsgálatok és mozgáselemzések I. 10. Mozcászvizsgálatok és mozgáselemzések II. Video-elemzések szerepe a teljesítmény szolgáltatásban 11. A labdajátékok területén alkalmazott mérőeszközök, mérések szerepe a technikai felkészülésben. 12. Az egyéni sportokban alkalmazott mérések. 13. Spiroergometria vizsgálatok, 14. Antropometria mérések és szerepük a kiválasztásban
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek – előadás – kiscsoportos team munka – mérések és azok értékelései
Értékelés – Órai aktív részvétel – Sikeres zh teljesítése – mérés és értékelés elemzése
Kötelező szakirodalom: – Harsányi László (2000): Edzéstudomány I-II. Dialóg-Campus Kiadó, Pécs. (K) – Nádori László. (1989): Sportképességek mérése Második, átdolgozott kiadás, Sport, Budapest. – Nádori László: Fitt-tan – Riegler Endre (1977): Az izomerő fejlesztése és mérése. A sport és testnevelés időszerű kérdései. – Nádori László (1981): Az edzés elmélete és módszertana. Sport, Bpest. – Dubecz József (2009): Általános edzéselmélet és módszertan. Sport/Rectus Kft. Bpest. – Harsányi László (2000): Edzéstudomány I-II. Dialóg-Campus Kiadó, Pécs. (K) – Nádori László (1981): Az edzés elmélete és módszertana. Sport, Bpest. – Dubecz József (2009): Általános edzéselmélet és módszertan. Sport/Rectus Kft. Bpest. – Müller Anetta, Rácz Ildikó (2011): Aerobik és fitneszirányzatok. Dialog-Campus Kiadó – Nordex Kft. Pécs, ISBN: 978-963-642-424-4 http://www.tankonyvtar.hu/en/tartalom/tamop425/0025_Muller_Anetta-Racz_Ildiko-Aerobic_es_fitnesz_iranyzatok/ch06s09.html (2015.09.06.) Ajánlott irodalom: – Morrow, James Jr. – Jackson, Allen – Disch James – Mood Dale. (2011). Measurement and evaluation in human performance. Human Kinetics, USA. ISBN: 13: 9780736090391 – Reiman, Micheal – Manske Robert (2009). Functional testing in human performance: Human Kinetics, USA. ISBN: 13: 9780736068796 – Nádori László (1992): Az edzés elmélete és módszertana. Sport, Budapest – Polgár Tibor – Szatmári Zoltán: A motoros képességek. http://uni-eger.hu/hu/ttk/szervezet-/sporttudomanyi-intezet/letoltheto-anyagok 2015.09.05.)

Heti bontott tematika	
1.	A teljesítménymérés fogalma, szerepe, alapjai és értelmezése a sport területén TE: A sportteljesítmény fogalmának ismeretében képes a teljesítménymérést értelmezni a sportban és ismeri annak alapjait, szerepét és jelentőségét a sportszakmai munkában.
2.	Teljesítménymérés szerepe a versenysportban TE: Ismeri a versenysportban alkalmazott teljesítménymérési eljárásokat és azok szerepét, jelentőségét és módszertani aspektusait.
3.	Teljesítménymérés a rekreáció területén TE: ismeri a rekreáció területén alkalmazott teljesítménymérési eljárásokat, eszközöket és annak jelentőségét, trendjeit.
4.	Fittségvizsgáló módszerek és eljárások TE: ismeri a fittségvizsgáló eljárásokat és módszereket, azok szerepét a teljesítmény mérésében.
5.	Kondicionális képességek mérése. TE: ismeri a kondicionális képességek mérésének alapjait, módszertani aspektusait.
6.	Koordinációs képességek mérése TE: ismeri a koordinációs képességek mérésének elméleti és módszertani alapjait.
7.	Polar systemmel történő mérés, a pulzusmérés szerepe és jelentősége, annak alapjai. TE: ismeri a pulzusmérés alapjait és szerepét a sportteljesítmény mérésében és annak edzésméleti alapjait. ismeri a polar system működésének elvét és annak eredményeinek használhatóságát.
8.	In Body sytemmel történő mérés és annak értékelése TE: Az In body készüléket ismeri, annak működését és ismeri a testösszetétel szerepét és jelentőségét a sportban, rekreációban.
9.	Mozgásvizsgálatok és mozgáselemzések I. TE: ismeri a mozgásvizsgálatok és mozgáselemzések alapjait és módszertani hátterét. Ismeri a mozgásvizsgálatokhoz szükséges műszereket, informatikai eszközöket. Tudja értékelni a mozgásvizsgálatok szerepét a sportszakmai munkában való hasznosulását.
10.	Mozgásvizsgálatok és mozgáselemzések II. Video-elemzések szerepe a teljesítmény szolgálatában TE: ismeri a mozgásvizsgálatok és mozgáselemzések alapjait és módszertani hátterét. Ismeri a mozgásvizsgálatokhoz szükséges műszereket, informatikai eszközöket. Tudja értékelni a mozgásvizsgálatok szerepét a sportszakmai munkában való hasznosulását. ismeri a video-elemzési technikákat és azok jelentőségét, eredményességét.
11.	A labdajátékok területén alkalmazott mérőeszközök, mérések szerepe a technikai felkészülésben. TE: ismeri a labdajátékok területén alkalmazott mérési eszközöket és azok módszertani aspektusait.
12.	Az egyéni sportokban alkalmazott mérések TE: ismeri az egyéni sportokban alkalmazott méréstechnikai eljárások alapjait és azok szerepét és jelentőségét a sportteljesítmény mérésében.
13.	Spiroergometriai vizsgálatok, TE: ismeri a spiroergometriai vizsgálat alapját, módszertani aspektusait és annak felhasználási területeit.
14.	Antropometriai mérések és szerepük a kiválasztásban TE: ismeri az alapvető antropometriai vizsgáló módszereket és eljárásokat és azok szerepét a kiválasztás és beválás folyamatában, a teljesítmény megítélésében.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Sport és turizmus		Kódja:	GT_MSKN024	
		angolul:		Sports tourism				
Sportközgazdász MSc								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Sportgazdasági és –menedzsment Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve:				nincs		Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	1	G	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Müller Anetta		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a turizmus fogalmát, fajtáit, történeti fejlődését, gazdasági szerepét, a hazai és nemzetközi turisztikai trendeket, a sportturizmust a turizmus rekreációs aspektusait. Az aktív turisztikai típusok keresleti és kínálati jellemzőinek ismertetése (lovas-, horgász, vadász, kerékpáros, gyalogos, stb). A lovasturizmus szerepe a hazai és nemzetközi piacon. A lovasturizmus gazdasági aspektusai. A tárgy célja, hogy a hallgatók az ismeretek birtokában igazodjanak el a turizmus rendszerében, ismerjék meg az utazási motivációkat, a turisztikai keresletet és kínálatot. Ismerjék és értelmezni tudják a sportturizmus fogalmát, tartalmi elemeit, termékínálatát, az attrakciók természet-földrajzi aspektusát. Tekintsék a turizmust és annak fajtáit a rekreáció egyik eszközeként. Ismerjék meg a sajátos helyzetűek lehetőségeit a turizmus által történő rekreálódásra, a sportturizmus kínálati elemeinek felhasználásával. Legyenek birtokában olyan ismereteknek, melyekkel a turizmust, gazdasági tényezőként értelmezik és jövedelemtermelő lehetőségeit is kiaknázzák és hozzájárulnak a hazai sportturizmus versenyképességének növeléséhez.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> – Elsajátította a turizmus fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket. – Érti a turizmus területén gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre. – Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a turizmushoz kapcsolódó szakpolitikáit. – Birtokában van a probléma felismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is és tudja azoknak turizmus területén való alkalmazását. – Ismeri a turisztikai vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit. – Ismeri és érti a sportturizmus hazai és nemzetközi környezeti, társadalmi és gazdasági összefüggéseit, követelményeit, az aktuális kutatási kérdéseket és eredményeket. <i>Képesség:</i> – Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, turisztikai komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. – A sportturizmus területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése és megoldása során figyelembe veszi azok komplex társadalmi, szakpolitikai összefüggésrendszerét. – Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz. – Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is. – Képes a sportturizmus területét illetően szakmai elemzéseket, esettanulmányokat a szakmai közlés szabályai szerint közzétenni, szükség esetén idegen nyelven is. <i>Attitűd:</i>								

– Kritikus viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a sportturizmus új eredményei iránt. – Hivatásának tartja a sportturizmus átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is. – Fontosnak tartja gondolatainak, szakmai eredményeinek, javaslatainak közzétételét szakmai fórumokon előadások és szakmai tanulmányok, publikációk formájában is, magyar és idegen nyelven egyaránt. <i>Autonómia és felelősség:</i> – Önállóan tárja fel a sportturizmus szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért. – Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja. – Társadalmi és közéleti ügyekben kezdeményező, felelős magatartást tanúsít a munkatársak, beosztottak vonatkozásában.
A kurzus rövid tartalma, témakörei 1. A turizmus létrejöttének társadalmi-gazdasági-infrastrukturális feltételei, az utazás története. 2. A turizmus feltételrendszere. A turizmus rendszere. Rendszer és környezet. A turizmusrendszer külső-belső működése. 3. A turizmus piaca. A turisztikai kereslet és kínálat. 4. A turista. Utazási döntés és a motivációs folyamat bemutatása, elemzése. A piaci szegmentáció. A turisztikai kínálat központi kategóriája: a turisztikai termék. A turisztikai termék alkotórészei, jellemzői. 5. Motivációk és vonzerők a turizmusban. Turisztikai infrastruktúra és szuprastruktúra. 6. A szabadidős turizmus fogalma, motivációi, keresleti-kínálati elemei. Rekreáció és turizmus. A turizmus hatásai. Fenntarthatóság és turizmus. 7. A természeti környezet, mint vonzerő. Népszerű turisztikai desztinációk ismertetése, elemzése. 8. Sportturizmus definíciói, felosztása, keresleti-kínálati trendjei. 9. Aktív turisztikai típusok (lovas-, horgász-, vadász-, kerékpáros-, gyalogos-, vízi-, stb.) hazai és nemzetközi trendjei. 10. A lovasturizmus szerepe a hazai és nemzetközi piacon. A lovasturizmus gazdasági aspektusai. 11. Sportesemények (Olimpia, EB, VB.) szerepe a turizmusban és azok rekreációs vonatkozásai. 12. A turizmus szerepe a rekreációban. 13. Esettanulmányok a lovasturizmus hazai és nemzetközi kínálatából. 14. A sport és a rekreáció, mint a turisztikai termékfejlesztés egyik alternatívája. A sportturisztikai termékek versenyképességének összetevői. 15.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek – előadás – kiscsoportos team munka – kiselőadás
Értékelés – Aktív órai részvétel – Sikeres zh megírása
Kötelező szakirodalom: – Borbély Attila-Müller Anetta (2015): Sport és Turizmus. 110.p. Campus Kiadó, Debrecen. ISBN 978-963-9822-36-8 – Várhelyi T.-Müller A.-Torday J.-Kovács B.: Világtrendek a turizmus iparban. Az egészségturizmus nemzetközi gyakorlata. 143.p. 2009. „Animátorképzés kézikönyve” c. fejezet. 109-143.p. ISBN: 978-963-06-8224-4 – Borbély Attila-Müller Anetta (2015): Sport és Turizmus. 110.p. Campus Kiadó, Debrecen. ISBN 978-963-9822-36-8 http://docplayer.hu/15992884-Sport-es-turizmus-prof-dr-borbely-attila-dr-habil-muller-anetta.html – Könyves Erika – Müller Anetta (2001): Szabadidős programok a falusi turizmusban. Szaktudás Kiadó Ház Rt.185.p. ISBN: 963 861 668 7. – Michalkó Gábor: A turizmuselmélet alapjai. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár, 2007. – Lengyel Márton: A turizmus általános elmélete. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző, Budapest, 2004.

Ajánlott irodalom:

- Mosonyi A.-Könyves E.-Fodor I-Müller A (2013):Leisure activities and travel habits of College students in the light of a survey. In. Abstract. Vol.7.num.1.2013. 53-57.p.
- Müller Anetta: A sport, mint a turisztikai termékfejlesztés egyik alternatívája. In: Economica II. 243-245 p. 2000.
- Müller A.-Könyves E.-Honfi L.- Szabó-R.: A hazai barlangok ismertsége és szerepe a turizmusban. In: Acta Academiae Pedagogicae Agriensis. XXXV. Kötet. 37-56.p.2009.
- Halassy Emőke: A magyar lakosság nemzeti parkokkal, természetjárással és lovasturizmussal kapcsolatos attitűdjei, utazási szokásai és utazási tervei 2006-ban. Turizmus Bulletin. 2007/1–2. pp. 33–43.
- DOBAY, B.: Szlovákia sportturisztikai adottságai oktatási intézmények számára. Medzinárodná konferencia DIDMATTECH 2006 – Komárno 2007, (324 – 330), ISBN 978-80-89234-23-3
- T. Robinson, S. Gammon (2004):A question of primary and secondary motives: Revisiting and applying the sport tourism framework. In:Journal of Sport Tourism, 9 (3) (2004), pp. 221–223.

Heti bontott tematika	
1.	A turizmus létrejöttének társadalmi-gazdasági-infrastrukturális feltételei, az utazás története. TE: Ismeri a turizmus kialakulását, történeti aspektusait.
2.	A turizmus feltételrendszere. A turizmus rendszere. Rendszer és környezet. A turizmusrendszer külső-belső működése. TE: ismeri a turizmus feltételrendszerét. Képes a turizmust, mint rendszert elemezni és értelmezni.
3.	A turizmus piaca. A turisztikai kereslet és kínálat. TE: ismeri a turisztikai piac sajátosságait, trendjeit és a kereslet és kínálat szerepét és megjelenését a turizmus területén. Képes a turizmus komplex értelmezésére.
4.	A turista. Utazási döntés és a motivációs folyamat bemutatása, elemzése. A piaci szegmentáció. A turisztikai kínálat központi kategóriája: a turisztikai termék. A turisztikai termék alkotórészei, jellemzői. TE: ismeri a turisztikai alapfogalmakat és a turisztikai termék jellemzőit. képes a turisztikai termékfejlesztésre javaslatot tenni az ismeretei birtokában.
5.	Motivációk és vonzerők a turizmusban. Turisztikai infrastruktúra és szuprastruktúra. TE: ismeri a turisztikai motivációs rendszer elemeit, a turizmus infrastruktúráját és szuprastruktúráját.
6.	A szabadidős turizmus fogalma, motivációi, keresleti-kínálati elemei. Rekreáció és turizmus. A turizmus hatásai. Fenntarthatóság és turizmus. TE: ismeri a turizmus és rekreáció közötti összefüggéseket és képes komplex elemzésre és értelmezésre.
7.	A természeti környezet, mint vonzerő. Népszerű turisztikai desztinációk ismertetése, elemzése. TE: ismeri a főbb vonzerőtényezőket a turizmusban, ismeri a természeti környezet szerepét az attrakcióban. Ismeri a népszerű turisztikai desztinációkat a világon, Európában és hazánkban.
8.	Sportturizmus definíciói, felosztása, keresleti-kínálati trendjei TE: ismeri a sportturizmus definícióját, összetevőit és alapjait. Ismeri a legújabb trendeket a sportturizmus piacán. képessé válik termékfejlesztési javaslatot tenni a trendek tükrében.
9.	Aktív turisztikai típusok (lovas-, horgász-, vadász-, kerékpáros-, gyalogos-, vízi-, stb.) hazai és nemzet-közi trendjei. TE: ismeri az aktív turisztikai típusokat, azok főbb jellemzőit, célsportjait és azok fogyasztói szokásait.
10.	A lovasturizmus szerepe a hazai és nemzetközi piacon. A lovasturizmus gazdasági aspektusai. TE? ismeri a lovasturizmus alapjait és hazai fejlesztési irányait és helyét, szerepét a hazai turisztikai piacon.
11.	Sportesemények (Olimpia, EB, VB.) szerepe a turizmusban és azok rekreációs vonatkozásai. TE: ismeri a sportesemények turizmusban betöltött szerepét és jelentőségét.
12.	A turizmus szerepe a rekreációban. TE: ismeri a turizmus szerepét a rekreációban.
13.	Esettanulmányok a lovasturizmus hazai és nemzetközi kínálatából.

	TE: képes elemezni és komplexen értékelni a lovasturisztikai szolgáltatók versenyképességét és sikertényezőit.
14.	A sport és a rekreáció, mint a turisztikai termékfejlesztés egyik alternatívája. A sportturisztikai termékek versenyképességének összetevői.
	TE: ismeri a sportturizmusban a termékfejlesztés fogalmát és jelentőségét.. tudja a sportturizmust komplexen értelmezni és elemezni.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Sikerlélektan				Kódja:	GT_MSKN025
		angolul:	Psychology of Successfulness- Self-knowledge of athletes					
Sportközgazdász MA								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Sportgazdasági és –Menedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Orosz Róbert			beosztása:	pszichológus
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:	Keczeli Danica			beosztása	kl. szakpszichológus
A kurzus célja, hogy a hallgatók megtanulják a lelki élet törvényszerűségeit (szellemi törvények), és azok tudatos alkalmazását életükben. Megtanulják, hogy hogyan hozzák a legmagasabb szintre képességeiket, hogyan nyújtják a legnagyobb teljesítményt az élet minden területén, hogyan állítsanak célokat és készítsenek terveket, hogy elérjék céljaikat, hogyan oldják meg könnyedén a felmerülő problémákat és hogyan legyenek tudatosan egészséges, boldog, kiegyensúlyozott emberek. A sikerlélektan hozzásegíteni a hallgatókat, hogy képesek legyenek irányítani sorsukat, felelősséget vállalni tetteikért és életükért, a legtöbbet kihozni magukból az élet minden területén, és hogy félelmek, szorongások, és mások iránti ellenszenv nélkül éljenek.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> - Széles kontextusban ismeri az életpálya-tervezés lehetőségeit, feltételeit, eszközeit és módszereit, beleértve mások segítségének, motiválásának feltétel- és eszközrendszerét. - A munka világán túl is releváns, átfogó társadalmi és közéleti műveltséggel és tudásanyaggal rendelkezik. <i>Képesség:</i> - Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz. - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is. <i>Attitűd:</i> - Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. - Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. <i>Autonómia és felelősség:</i> - Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. - Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. - Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei Önismeret, lelki egészség, és ezek fejlesztése Szorongás, agresszió, Kiegész Pszichoszomatika Konfliktuskezelés Csoportdinamika Teljesítménymotiváció								

Személyes eredményesség és fejlesztése
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek előadás, tréning, tesztek
Értékelés A félév során a hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak, melyek számtani átlaga alapján a tantárgyfelelős jegymegajánlást tesz lehetővé. Kollokválni kell azon hallgatóknak, akiknek valamelyik ZH eredménye elégtelen, továbbá akkor is, ha a megajánlott jegyet nem fogadják el.
Kötelező szakirodalom: Lénárt A. (Szerk): Téthelyzetben, OSEI Bp., 2002 Gyömbér N., Kovács K. és tsai: Fejben dől el. Noran Libro, Bp., 2012 T. M. Kays - L. H. Smith (2014): Sikerpszichológia. Panem KFT, Budapest. Deepak Chopra: Az élet hét törvénye - Édesvíz kiadó, 136 oldal, ISBN: 9789635289691 Brian Tracy: Maximális teljesítmény – Bagolyvár könyvkiadó Kft., 308 oldal, ISBN: 9789639197626 Dale Carnegie: Sikerkalauz 1. – Gladiátor Kiadó Kft., 326 oldal, ISBN: 9799638043534 José Silva: Agykontroll – kiadó: Agykontroll Kft., 160 oldal ISBN: 9789534000747 Emil Coué: Elméd gyógyító hatalma – kiadó: Egyensúlyért Bt., 176 oldal, ISBN: 9789638906106
Ajánlott szakirodalom: James Redfield: A mennyei prófécia – Alexandra kiadó, 320 oldal, ISBN: 9633692628 James Redfield, Carol Adrienne: A mennyei prófécia /gyakorlati útmutató – Alexandra kiadó, 330 oldal, ISBN: 9789633692615 L. Ron Hubbard: Az élet dinamikái – New Era Publications International Aps, 234 oldal, ISBN: 87-7968-587-0 L. Ron Hubbard: Szientológia: Az élet új nézőpontból - New Era Publications International Aps, 281 oldal, ISBN: 9781403147400 Florence Littauer: Személyiségünk rejtett tartalékai – Network TwentyOne Hungary, 267 oldal, ISBN: 9630456435

Heti bontott tematika	
1.	Önismeret és énkép TE* - tudást szerez az önismeretről és az énképről
2.	A szorongás és az agresszió kezelése TE- tudást szerez a szorongás és az agresszió kezeléséről
3.	Mentális állapotok (fáradtság, figyelem, pszichés önszabályozás) TE- tudást szerez a mentális állapotok szabályozásáról
4.	Kiégés, burnout TE- tudást szerez a burnout fogalmáról, folyamatáról, kezeléséről, megelőzéséről
5.	Pszichoszomatika TE- tudást szerez a pszichés eredetű betegségekről
6.	Zárthelyidolgozat 1. TE- beszámolás az eddig szerzett tudásról
7.	Konfliktuskezelési stratégiák, konfliktuskezelő tréning TE- tudást szerez konfliktuskezelés területén
8.	Csoportdinamika, Csapatépítés, csapatépítő tréning TE- tudást szerez arról, hogyan működhet hatékonyan a csoport
9.	Teljesítménymotiváció TE- tudást szerez a teljesítménymotivációról
10.	Lelki egészség fejlesztése TE- tudást szerez a lelki egészség fejlesztéséről
11.	Személyiségfejlesztés TE- tudást szerez a személyiségfejlesztésről
12.	Személyes eredményesség TE- tudást szerez a személyes eredményesség fejlesztéséről
13.	Relaxáció, aktivizáló technikák - tudást szerez relaxációs, aktivizációs technikák területén

14.	Zárthelyidolgozat 2.
	TE- beszámolás az eddig szerzett tudásról

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	A szabadidősport társadalmi, gazdasági kérdései	Kódja:	GT_MSKN026
	angolul:	Social and economic issues of leisure sport		

Sportközgazdász MA

Felelős oktatási egység:				DE GTK Sportgazdasági- és menedzsment Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:				nincs				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve		
		Előadás		Gyakorlat						
Nappali	x	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar		
Levelező		Féléves		Féléves						
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Bíró Melinda		beosztása:	docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:				beosztása:		

A kurzus célja, hogy a hallgatók a tantárgy keretein belül széleskörű ismereteket szerezzenek a szabadidősport témájában, valamint közgazdaságtudományi és sporttudományi műveltség birtokában széleskörű ismereteket és gyakorlati tapasztalatokat szerezzenek kiemelten a szabadidősport társadalmi, gazdasági vonatkozásairól. Cél, hogy ezen tudás birtokában képessé váljanak az európai és a hazai sportélet területein önálló kreatív közgazdász szemléletű gondolkodásra. A kurzus áttekinti a szabadidősporttal kapcsolatos fogalmakat és azok jelentését, különös figyelmet fordítva az informális és a formális sport értelmezésére és azok jellemzőire, valamint a szabadidősport, versenysport, és élsport kategóriák elemzésére. A kurzus továbbá kitér a szabadidősport társadalmi és gazdasági hasznosságának elemzésére, illetve annak népegészségügyi kérdéseire és a hozzákacsolódó potenciális gazdasági megtakarítások kérdéseire is.

A formális sportban részt vevő szabadidő sportolót fogyasztóként értelmezve a tantárgy keretén belül a sportszolgáltatások rendszere és a kapcsolódó szolgáltatók is feldolgozásra kerülnek, például a létesítmények és a rendezvényszolgáltatók. A kurzus különös figyelmet szán a fitnessipar és a futóversenyek iparágainak és azok versenyképességének, de tárgyalja a kerékpározás különböző formáit is és a sportvállalkozások lehetőségeit is, továbbá, a szabadidősport sportturisztikai aspektusainak gazdaságélénkítő hatásait is elemzi és értékeli. A hallgatók részére a szabadidősport kérdésköre, mint a jövőben várhatóan legnagyobb gazdasági potenciált magában rejlő iparági szegmens kerülnek megközelítésre.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket, ismeri a sport társadalmi jelenséggé válásának kulturális és társadalmi hátterét.
- Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometria, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri a hazai sport szegmenseit, területeit és azok jellemzőit.
- A munka világán túl is releváns, átfogó társadalmi és közéleti műveltséggel és tudásanyaggal rendelkezik.
- Ismeri a testkultúra, egészségkultúra kultúrában betöltött szerepét.
- Ismeri a sport/fizikai aktivitás társadalmi integrációt elősegítő funkcióját (nemek, fogyatékkal élők, kisebbségek, hátrányos helyzetűek, migránsok, bűnelkövetők, szenvedélybetegek, stb.).
- Ismeri a szabadidősport rendszerét, általános folyamatait, és szerepét a társadalom életében.

Képesség:

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- Magyar és idegen nyelven elméleti és ténybeli forrásokat tár fel, sportgazdasági szakterületen, illetve a releváns kapcsolódó tudományoknak a szakmai közleményeit követi.
- Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz.
- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is.
- Képes szakmai elemzéseket, esettanulmányokat a szakmai közlés szabályai szerint közzétenni, szükség esetén idegen nyelven is. Képesek hatékonyan felhasználni a sportélet különböző erőforrásait, ismeri a sport berkeiben azokat az alapvető viszonyokat és törvényszerűségeket, amelyek kizárólag a testnevelésre és a sportmozgalomra jellemzők.

- Képes különböző szabadidősport rendezvények szervezésére, annak gazdasági tervezésére, különböző szabadidősport létesítmények fejlesztésére, a szabadidősport, fitness területén működő sportszervezetek gazdasági irányítására, működtetésére, alapítására.

Attitűd:

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is.
- Fontosnak tartja gondolatainak, szakmai eredményeinek, javaslatainak közzétételét szakmai fórumokon előadások és szakmai tanulmányok, publikációk formájában is, magyar és idegen nyelven egyaránt.
- Saját szakmai pályájának tervezésében és szervezésében a szakmai és társadalmi tudás és a társadalmi hasznosság gyarapításának igénye motiválja.
- Elfogadja a társadalmi és szakmai változások szükségszerűségét, azonosul a LLL követelményeivel, valamint elismeri és szakmai munkájában kész megjeleníteni a korszerű szociológiai szemléletet.
- Kellő nyitottsággal értelmezi a társadalmi változások sportra gyakorolt hatását
- Azonosulni tud a sportmozgalom céljaival és munkájában szem előtt tartja a Fair Play eszméjét.
- Elfogadja a társadalmi és szakmai változások szükségszerűségét, fontosnak tartja saját szakmai munkájába való beemelésére.

Autonómia és felelősség:

- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.
- Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért.
- Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

1. A szabadidő és a leisure fogalma, szabadidő fogyasztási típusok, szabadidőtudat.
2. A szabadidősport társadalmi hasznossága.
3. Szabadidősport és az egészséges életmód.
4. Az egészségmegőrzés a szabadidő aktív eltöltése - hatása a társadalomra.
5. A szabadidősport gazdasági és társadalmi szereplői.
6. A szabadidősport és az állam kapcsolata.
7. A szabadidősport területének felépítése hazánkban, magyarországi szervezetek.
8. Külföldi példák, nemzetközi szervezetek (legfelsőbb irányítási szerv, felelősségi kör, fontosabb szervezetek bemutatása).
9. Sport for All, Szabadidő Charta egyéb kapcsolódó hazai és nemzetközi alapidokumentumok, hazai és külföldi folyóiratok megismerés
10. A szabadidősport gazdasági vetülete, támogatása.
11. Szabadidősport hatása a gazdasági versenyképességre.
12. Szabadidősport és turizmus.
13. Egy szabadidős témájú empirikus kutatás kritikai elemzése I.
14. Egy szabadidős témájú empirikus kutatás kritikai elemzése II.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- előadás
- projektmunka
- hallgatói prezentáció
- egyéni gyűjtés

Értékelés

6. *Az óra témaköreirez kapcsolódó és a saját érdeklődésnek megfelelő projektmunka.*
7. *Előadás tartása a félév témakörét érintően egyéni érdeklődésnek megfelelően.*
8. *Zárthelyi dolgozat írása a félév elméleti témaköréből.*

Kötelező szakirodalom:

- András Krisztina (2006): A szabadidősport gazdálkodástana, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet 75. sz. műhelytanulmánya, 2006 októbere
- Ács P., Hécz R., Paár D., Stocker M. (2011): A fitness (m)értéke. A fizikai inaktivitás nemzetgazdasági terhei Magyarországon. Közgazdasági Szemle. LVIII, 689–708. http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/440/1/Kszemle_CIKK_1259.pdf
- Földesi Sz. Gy., Gál A., Dóczy T. (Eds.), *Társadalmi Riport a Sportról*, 41-89. ÖTM-MSTT, Budapest.

Ajánlott szakirodalom:

- Szabó Ágnes (2009): A (szabadidő)sport alapfogalmai és kutatott területei, BCE Vállalatgazdaságtan Intézet 115. sz. műhelytanulmánya, 2009 októbere
- Paár, D. (2011): The Income and Price Dependency of the Hungarian Sport Goods Consumption – *Periodica Polytechnica Social and Management Sciences*, 19/1. 11-17.

Heti bontott tematika	
1.	A szabadidő és a leisure fogalma, szabadidő fogyasztási típusok, szabadidőtudat. Alapfogalmak ismerete, szintézise. Megismeri a szabadidő a leisure fogalmát, szabadidő fogyasztási típusokat.
2.	A szabadidősport társadalmi hasznossága. Értelmezni tudja a szabadidősport társadalmi hasznosságát.
3.	Szabadidősport és az egészséges életmód. Rálátása nyílik az egészséges életmód szerepére és a szabadidősportok fontosságára.
4.	Az egészségmegőrzés a szabadidő aktív eltöltése - hatása a társadalomra. Megismeri a nemzetközi, és hazai kutatások eredményeit, az egészségmegőrzés a szabadidő aktív eltöltése kapcsolatában.
5.	A szabadidősport gazdasági és társadalmi szereplői. Átlátja a szabadidősport gazdasági és társadalmi szereplőinek kapcsolatrendszerét.
6.	A szabadidősport és az állam kapcsolata. Tisztában lesz a szabadidősport és az állam kapcsolatának fontosságával.
7.	A szabadidősport területének felépítése hazánkban, magyarországi szervezetek. Megismeri a szabadidősport területének felépítését hazánkban, és a magyarországi szervezeteket
8.	Külföldi példák, nemzetközi szervezetek. Ismerettel bír nemzetközi szabadidős szervezetek kapcsán (legfelsőbb irányítási szerv, felelősségi kör, fontosabb szervezetek bemutatása).
9.	Sport for All, Szabadidő Charta egyéb kapcsolódó hazai és nemzetközi alapidokumentumok, hazai és külföldi folyóiratok megismerés Ismeretek birtokába kerül a következőkkel kapcsolatban: Sport for All, Szabadidő Charta. Megismeri a témához kapcsolódó hazai és nemzetközi alapidokumentumokat, hazai és külföldi folyóiratokat.
10.	A szabadidősport gazdasági vetülete, támogatása. A szabadidősport gazdasági vetületének, támogatásának megismerése.
11.	Szabadidősport hatása a gazdasági versenyképességre. Tisztában lesz, hogy a szabadidősport milyen hatást gyakorol a gazdasági versenyképességére.
12.	Szabadidősport és turizmus. A szabadidősport és turizmus kapcsolatának értelmezése.
13.	Egy szabadidős témájú empirikus kutatás kritikai elemzése I. A hallgatók kommunikációjának, előadásmódjának fejlesztése egy empirikus kutatás bemutatása, elemzése kapcsán.
14.	Egy szabadidős témájú empirikus kutatás kritikai elemzése II. A hallgatók kommunikációjának, előadásmódjának fejlesztése egy empirikus kutatás bemutatása, elemzése kapcsán.

*TE tanulási eredmények